

ECONOMÍA PARA ESTUDIANTES DE DERECHO



MANUAL BÁSICO

LOS AUTORES



Néstor Guillermo Saruba - nsaruba@derecho.uba.ar

- Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Buenos Aires – Facultad de Agronomía.
- Procurador y Abogado por la Universidad de Buenos Aires – Facultad de Derecho.
- Agente de la Propiedad Industrial por la Universidad Tecnológica Nacional Regional de Buenos Aires.
- Profesor Adjunto Regular de la Facultad de Derecho Universidad de Buenos Aires U.B.A., en la Catedra de “*Análisis Financiero y Económico*” del C.P.C.



Marlon Martínez – mcmartinez38@yahoo.com.ar

- Administrador Documental y Tecnólogo en Micrografía por la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia - Medellín, Colombia.
- Agente de Propaganda Médica por la Universidad Tecnológica Nacional U.T.N. de la Regional de Buenos Aires.
- Abogado con Orientación del C.P.O., y con Posgrado en Derecho Penal por la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires UBA.
- Miembro del C.E.E.P. “*Centro de Estudios de Ejecución Penal*” de la Facultad de Derecho U.B.A.
- Jefe de Trabajos Prácticos de la materia “*Análisis Financiero y Económico*” del C.P.C.

NOTA AL ESTUDIANTE

Apreciado alumno (a):

El presente ***“Manual Básico de Economía para Estudiantes de Derecho”***, es el resultado de lo trabajado durante más de 15 años de clases dictadas en la Catedra dirigida por el **Doctor Néstor G. Saruba**, a cargo de la materia **“Análisis Económico y Financiero”** en el Ciclo Profesional Común de la Facultad de Derecho U.B.A.; la idea ha surgido principalmente de ustedes los alumnos, quienes deben tener los conocimientos básicos que el mundo de la economía nos ofrece.

Si bien sabemos que nuestra profesión es la Abogacía y que nos apasiona el Derecho, ello no obsta a que debemos tener un conocimiento amplio en otras ciencias y disciplinas, que para nuestro caso se nos manifiesta en el presente ***Manual Básico de Economía***.

Ustedes se van encontrar de manera clara, sencilla y ordenada, pero fundamentalmente didáctica, todos aquellos elementos que requieren en nuestra materia, y que en un futuro Abogado son vitales en su formación académica y profesional, independientemente del área de trabajo que se elija, lo primordial es que ustedes al menos deben contar con una base necesaria pero sólida, de estos aspectos y conocimientos que en materia de Economía aquí se presentan.

Por otra parte remarcamos que lo propuesto en el manual, es una ruta y camino a seguir en elementos y aspectos básicos de Economía, razón por la cual hacemos desde ya una invitación a los estudiantes a profundizar aún más sus conocimientos en la disciplina económica y no limitarlos únicamente con las ideas aquí vertidas.

GUIAS DE ESTUDIO

Para una mejor comprensión de lo que debemos de conocer y estudiar respecto de la MICROECONOMIA, como de la MACROECONOMIA respectivamente, se ha diseñado e implementado las denominadas ***“Guías de Estudio”***, lo cual le será una herramienta útil y práctica al momento de estudiar y comprender las primeras nociones de economía; las mismas contienen diversos temas seleccionados y comprendidos a lo largo de las guías; en ese sentido ustedes tendrán en sus manos lo que podrá ser esta su bitácora de navegación económica.

Gracias por leernos y le deseamos lo mejor en nuestra materia.

Los Docentes.

CONTENIDO GENERAL

¿Qué es la Economía?

Microeconomía

Guía de Estudio N° 1 – Hasta la Guía de Estudio N° 14

Macroeconomía

Guía de Estudio N° 15 – Hasta la Guía de Estudio N° 20

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

La **Economía** es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.

Además de esta conceptualización, podemos decir también que la economía es la ciencia que estudia la forma más óptima de como aquellos recursos limitados y escasos de nuestro mundo, sociedad o país son asignados o distribuidos para el logro de los objetivos.

Por otra parte la economía considerada como ciencia social tiene por objeto el estudio del conjunto de fenómenos relativos a la producción, distribución y consumo de los diversos bienes generados por la colectividad.¹

El estudio de la economía se basa en la organización, interpretación y generalización de los hechos que suceden en la realidad.

La **Microeconomía**, una de las dos ramas en las que se divide la economía, realiza el estudio de unidades económicas (las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores, etc.); es decir, estudia cualquier individuo o entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía de forma individual, no en conjunto. Al estudiar estas unidades económicas, la microeconomía analiza y explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas.

La **Macroeconomía**, la otra rama en que se divide la economía, se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo agregado de la economía. Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por diversas unidades económicas, las cuales componen la vida económica de un país. Esta rama no estudia las acciones de determinados individuos, empresas, etc., sino la tendencia en las acciones de éstos.

¹ DICCIONARIO de Ciencias Sociales y Políticas por Di Tella Torcuato, Chumbita Hugo, Gamba Susana, Paz Gajardo. 2ª ed. Buenos Aires, Emecé, 2001. Página 208.

MICROECONOMIA

La microeconomía es una parte de la Economía que estudia el comportamiento económico de los diversos agentes económicos que actúan de forma individual, pero que sus comportamientos económicamente hablando tienen un efecto e impacto en la Economía, estos denominados agentes económicos los conocemos como aquellos **CONSUMIDORES, EMPRESAS, TRABAJADORES, e INVERSORES**, todos ellos juegan y desempeñan un rol dentro de los **MERCADOS**.

Por otra parte la microeconomía considera y analiza todas aquellas decisiones que toman cada uno de estos agentes económicos para cumplir ciertos objetivos propios.

Los elementos básicos en los que se centra el estudio y análisis microeconómico son los que representan cualquier comportamiento en todos los **BIENES**, en los **PRECIOS**, como también en los **MERCADOS**, y los diversos **AGENTES ECONÓMICOS**.

GUIA DE ESTUDIO N° 1

RECURSOS PRODUCTIVOS - MUNDO DE ESCACOS – COSTO DE OPORTUNIDAD
– BIENES Y SERVICIOS – GOBIERNO – CONSUMIDORES – BIENES DE CAPITAL

Sabemos que en la actualidad nuestro planeta vive una vorágine impresionante, estamos sumergidos en un consumismo a gran escala y las novedades tecnológicas dan cuenta de ello al instante. Los Recursos sean de cualquier índole, especialmente los Naturales, son muy escasos - pensemos por ejemplo en el agua - además de que muchos de ellos los destruimos y desperdiciamos sin mayor contemplación, responsabilidad o sentido de la realidad, por eso debemos cuidarlos y administrarlos muy responsablemente.

En el mundo de la economía “**Los Recursos Productivos son Limitados**”; esto significa que todos son escasos, por consiguiente las personas no pueden tener o acceder a todos los “*Bienes y Servicios*” que quieren o desean, y como resultado deben escoger algunas cosas y dejar otras, esta situación en economía se denomina “*Costo de Oportunidad*”.²

Lo que se quiere decir es que siempre que se realiza una acción, o realizamos una omisión, implícitamente vamos a perder algo, este algo puede ser una cosa mueble o inmueble³, o un servicio o intangible que puede ser valioso o no de acuerdo a nuestras perspectivas, ambiciones, o valores.

Las personas enfrentan muchas elecciones todos los días, pero para poder comprender el significado de ello, podemos hacernos las siguientes preguntas:

¿Mirar televisión el mejor la mejor manera del uso del tiempo?

¿Trabajar de vendedor/a, es mucho mejor que otro trabajo alternativo, o es mejor realizar algún otro uso del tiempo?

Identificar y comparar sistemáticamente distintas alternativas, le permite a las personas tomar decisiones racionales, y de esta forma evitar alguna que otra consecuencia imprevista respecto de las elecciones y decisiones que las personas hacen.

Algunas personas creen que pueden obtener de sus *Familias* o del *Gobierno* todos los *Bienes y Servicios* que desean y quieren. Esto a groso modo nos parece que es así, ya que muchos de los *Bienes y Servicios* que las personas obtienen y consumen de manera general en el día a día de sus vidas son proporcionados por sus *Familias*, y muchos otros son

² Ver principios de Economía de Gregory Mankin.

³ Ver Arts. 225°/226°/227°. Código Civil y Comercial de la Nación.

proporcionados por el *Gobierno*, los cuales son gratis; créanme amigos (as) que esta situación es una visión equivocada.

Los recursos en general tienen usos alternativos, aun cuando las familias o los gobiernos sean sus propietarios. Por ejemplo, si el gobierno de una ciudad usa un terreno para construir un estadio de fútbol, el otro mejor uso "*alternativo*" de ese mismo terreno debe dejarse de lado.

Otra situación podría ser por ejemplo, si ese mismo gobierno le asigna a su limitado y ajustado presupuesto "fondos adicionales", y se utilicen para comprar más autos para la dotar a la policía, el resultado sería por una parte que habrá menos dinero disponible para contratar más maestros o mejorar sus salarios a los que ya funcionan.

Un mejor ejemplo de lo que venimos narrando es que usted como alumno (a) comparo los otras cátedras de Análisis Financiero y Económico, y se dio cuenta que estudiar con nuestra Catedra le representa un mejor *Costo de Oportunidad*, ya que al final de la cursada usted vera que ha mejorado sus conocimientos de economía.

El comparar el *valor de las oportunidades alternativas* que se sacrifican al efectuar cualquier elección, les permite a los ciudadanos y también a sus representantes políticos sopesar esas alternativas para tomar decisiones racionales y optimizar sus recursos escasos.

Cuando las personas y los gobiernos realizan este análisis con profundidad, genera como resultado que todos seamos más conscientes de todas aquellas *consecuencias* de sus acciones u omisiones de manera bilateral, esto redundo en que las sociedades eleven el sentido de confianza y responsabilidad, que todos tanto deseamos.

TAREA INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones, y luego desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas.

1. Todas las personas tienen que realizar diversas opciones en sus vidas, porque no pueden tener todo lo que ellas quieren. Identifique algunas opciones que usted haya hecho, y trata de explicarse por qué tuvo que hacerlas.
2. Las necesidades económicas son deseos que pueden satisfacerse consumiendo un bien o un servicio, o simplemente disfrutando del ocio como alternativa. Haga una breve lista de sus necesidades y dé ejemplos de bienes y servicios que haya consumido en la última semana, o refiera aquellas actividades de ocio que satisfacen cada una de esas necesidades, como alternativa.

3. Los bienes son objetos y/o cosas que pueden satisfacer las necesidades de las personas. Haga una breve lista de los bienes que consumen las personas o las familias; o los que usted y su familia haya consumido en la última semana.
4. Los servicios son prestaciones que pueden satisfacer las necesidades de las personas. Haga una breve lista de los servicios que consumen las personas o sus familias, o los que usted y su familia haya consumido en la última semana.
5. Las opciones y/o alternativas que realizan las personas sobre los bienes y servicios que compran y consumen determinan cómo serán usados los recursos. Explíquese usted mismo por qué un aumento en las compras de Heladeras favorece el aumento de la producción y fabricación de Heladeras.
6. Siempre que se realiza hace una opción, algo se deja - se pierde -. Si usted una tarde sale a la calle y desea un rico y delicioso helado, ve con atención la variedad que nuestras casas de helados ofrecen al público; Escoja un gusto y/o sabor de helado de una lista de cuatro, y explique porque de los otros sabores.
7. El “*Costo de Oportunidad*” de una opción, de una elección de un bien y un servicio es el valor de aquella “Mejor Alternativa” que se deja. Describa una situación que requiera una opción – ejemplo entre elegir helado con sabor a chocolate o frutilla -; tome una decisión e identifique y analice el costo de oportunidad.
8. Se llaman “*Consumidores*” a las personas cuyas necesidades se satisfacen con el uso y adquisición de diversos bienes y servicios. Refiera algunos sencillos ejemplos de diversas personas que usan y adquieren bienes y servicios, e identifique aquellos bienes y servicios que ellas consumen y utilizan.
9. Los diversos “*Recursos Productivos*” a nivel económico se pueden clasificar en recursos naturales, recursos humanos, recursos técnicos y tecnológicos, y por ende tenemos diversos bienes de capital disponibles para producir bienes y servicios. Identifique y refiera algunos ejemplos de lo que usted considera como: recursos naturales, recursos humanos, recursos técnicos y tecnológicos, y también mencione algunos bienes de capital utilizados en la producción de un producto dado. Ejemplo un Auto.
10. Los recursos naturales, como la tierra, el agua, el aire, son “*regalos de la madre naturaleza*”, estos preciados recursos están presentes sin intervención humana. Desarrolle una breve lista de todos aquellos “*recursos naturales*”, que usted cree que cuenta nuestra Argentina.
11. Los recursos humanos son aquellos talentos expresados tanto en la cantidad y calidad del esfuerzo humano dirigido a la producción de diversos bienes y servicios. Haga una lista con algunos ejemplos de los que usted cree que son recursos humanos utilizados en la producción de bienes y servicios en la Argentina.

12. Los *Bienes de Capital* son aquellos bienes ya producidos, los cuales son usados para producir otros diversos bienes y servicios. Haga una breve lista de ejemplos de lo que usted comprende por “bienes de capital”, que sean usados para producir otros bienes o servicios en la Argentina.

13. El capital humano se refiere a la calidad y talento del recurso laboral - trabajo - que siempre puede mejorarse a través de la inversión sostenida y constante en educación, capacitación y entrenamiento, como también en la salud. Explique cómo los argentinos podemos mejorar nuestro capital humano. Explique cómo un atleta invierte en su capital humano, por ejemplo el jugador de fútbol profesional “Leonel Messi”.

14. Los empresarios y empresas son aquellas personas físicas o jurídicas, que organizan los diversos recursos productivos para producir bienes y servicios. Identifique uno y otro de ellos y analice los recursos productivos que ellos acostumbran utilizar para producir un bien o servicio.

15. Se llaman productores a las personas que producen un bien y/o proveen un servicio cualquiera. Identifique productores de cinco (5) tipos diferentes de bienes, como también de cinco (5) tipos diferentes de servicios, que usted necesite.

16. La escasez es la condición de no poder tener todos los bienes y servicios que uno como persona quiere y desea. Existe esta condición porque las necesidades humanas de demandar y consumir bienes y servicios exceden también la cantidad de bienes y servicios que pueden producirse usando los recursos disponibles.

Un grupo de alumnos de la Facultad de Derecho se ha ofrecido para ayudar a un hogar de niños los días sábados por la mañana. El hogar de niños tiene una lista de treinta (30) posibles proyectos, los cuales le gustaría completar y realizar. Explique por qué no pueden completarse la totalidad de esos treinta (30) proyectos en una sola mañana de sábado.

17. Los individuos, los gobiernos y las sociedades en general experimentan la escasez porque las necesidades humanas exceden, a todo aquello a lo que puede hacerse con los recursos disponibles.

En el Poder Legislativo se está discutiendo como asignar una partida al próximo presupuesto anual de \$100 millones de pesos. Un legislador propone comprar cuatro (4) nuevos automóviles para la policía a un costo por auto de \$25 millones cada uno; otro legislador propone la reparación de dos (2) colegios a un costo de \$50 millones cada uno; y finalmente otro legislador propone equipar dos hospitales de alta complejidad con dos (2) Tomógrafos a un costo de \$50 millones cada uno.

Explique por qué debe hacerse una sola opción y no todas; a su vez decida usted cómo cree que el Poder Legislativo debería asignar el próximo presupuesto y como debería gastarse el dinero e identifique el costo de oportunidad respecto de esa importante decisión.

18. Tomar una decisión en economía, como hacer y realizar una opción en el mismo orden involucra poder comparar el costo de oportunidad esperado respecto de una alternativa, contra el costo de oportunidad esperado de otra mejor alternativa. Suponga que usted como agente económico (consumidor) tiene que comprar una heladera, u otro equipo como puede ser de audio para el hogar; Haga una comparación de los “*Costos de Oportunidad*”, que resultan cuando usted pueda optar por una determinada heladera o del equipo de audio para el hogar, respecto de una sobre la otra.

19. Las opciones que deciden tomar y hacer las personas tienen consecuencias tanto presentes, como también futuras. Analice las consecuencias de escoger entre no estudiar para un último examen de la carrera de abogacía; ahora explique cuando ocurren esas consecuencias.

20. La evaluación de opciones y costos de oportunidad es netamente subjetiva; pues esta difiere según los individuos y las sociedades. Desarrolle una solución a un problema que afecte generalizadamente a todos en su comunidad, e identifique el costo de oportunidad. Piense por ejemplo en los cortes de suministro de electricidad en verano y de gas en invierno, o tal vez podría ser también el control de la delincuencia. Compare las posibles soluciones y explique por qué las soluciones y costos de oportunidad difieren entre las personas.

21. Entre las opciones y decisiones convertidas en hechas ya sea por los individuos, por las empresas, o simplemente por los políticos a menudo pasan por alto ciertas consecuencias imprevistas que pueden compensar parcial o completamente los efectos iniciales de sus decisiones. Explique porque la decisión de una persona de no querer terminar la escuela secundaria, sino más bien ponerse a trabajar podría reducir su ingreso de por vida y bajar la calidad de su potencial.

22. Explique usted porque un aumento en el denominado “*Salario Mínimo Obligatorio*”, que apunta en mejorar la condición de los trabajadores peor remunerados, podría reducir el ingreso de ese mismo grupo de asalariados.

Procure responder esta última pregunta desde la óptica del Trabajo Registrado y el Trabajo No Registrado.

GUIA DE ESTUDIO N° 2

Tomar una decisión racional por lo general, implica comparar los “**Costos Adicionales**” de una alternativa, con los “**Beneficios Adicionales**” que se espera que ella produzca.

La mayoría de las opciones involucran hacer un poco más o un poco menos de algo; pocas opciones suponen decidir hacer todo o nada de algo.

DESARROLLO

Para tomar decisiones que proporcionen el mayor retorno - ingreso - posible de los recursos disponibles, las personas y las organizaciones deben sopesar los beneficios y los costos de usar sus recursos para hacer un poco más de algunas cosas y un poco menos de otras. Por ejemplo, para usar eficazmente su tiempo, los estudiantes deben evaluar los costos y los beneficios adicionales de gastar otra hora en estudiar economía en lugar de escuchar música, o tal vez de hablar con los amigos.

La Señora Decana de la Facultad de Derecho, debe decidir si usar los fondos disponibles de su administración, para comprar más libros para la biblioteca, u otra opción puede ser la de mejorar las retribuciones salariales del personal administrativo, o quizás en mejorar el equipamiento de las aulas.

Los gerentes de empresas y sus directores CEOS, deben escoger qué productos deben de producir y luego hacer, o si tal vez les conviene aumentar o disminuir la cantidad de los que ya producen.

Los Poderes del Estado Nacional, Ejecutivo, Legislativo, y Judicial, y también otros organismos junto con otros funcionarios del Gobierno deben decidir qué programas del “Gasto Público”, deben aumentar y cuáles disminuir.

Prestar atención a los cambios en los beneficios, y compararlos con los cambios en los “**Costos**” es una manera de pensar que distingue a la economía de la mayoría de las otras ciencias sociales. Al aplicar este acercamiento, debe comprenderse que es imposible modificar la “**Asignación de Recursos**”, que ya se ha hecho en el pasado.

Que en cambio, las decisiones pasadas establecen el punto de partida para decisiones actuales referidas a sí conviene aumentar, disminuir, o mantener inalterados los niveles de los recursos consagrados a diferentes actividades.

TAREA INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones y desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas:

1. Pocas opciones suponen decidir al tomar decisiones entre hacer todo o nada de algo, sino que normalmente involucran en conseguir un poco más de una cosa dejando un poco de otra.
 - a) *Analice cómo usted divide su tiempo en un día determinado cuando las posibilidades son estudiar, ir a trabajar, o ir a la cancha de fútbol con los amigos, o posiblemente de compras a un shopping con un amigo/a.*
 - b) *Identifique los posibles usos del propio tiempo, y explique porque el consagrar más tiempo a una actividad importa disponer menos tiempo para otra.*

2. Un costo es lo que se da - paga, gasta - cuando se decide hacer algo.
 - a) *Haga una lista de los costos que importa el comprar y mantener un animal doméstico.*

3. Un “Beneficio” es algo que satisface una necesidad.
 - a) *Haga una lista de los beneficios que importa el comprar y mantener un animal doméstico.*

4. Para determinar el mejor nivel de consumo de un producto, las personas deben comparar los “**Beneficios Adicionales**” con los “**Costos Adicionales**” de consumir un poco más o un poco menos determinado producto.

Resuelva el siguiente problema:

 - a) *Una persona (p. ej. su abuela) le dio a usted la suma de \$300 pesos para su cumpleaños y usted intenta decidir cómo gastarlos. Considera usted en comprar una Constitución Nacional Comentada en \$280 pesos, o ir al cine (\$90 por entrada) o invitar a algún amigo/a, e ir a comer una pizza (\$150 por persona). No tiene que gastar todo su dinero en una cosa. Puede usar algo para comprar una cosa y algo para otra. ¿Cómo gastaría su dinero para conseguir la mayor satisfacción?*

5. El “**Beneficio Marginal**” es el cambio en el beneficio total que se obtiene como resultado de una acción adicional. El “**Costo Marginal**” es el cambio en el costo total que se obtiene como resultado de una acción adicional.
 - a) *Utilizando estos conceptos explique por qué más allá de algún punto las personas no están dispuestas a comprar y consumir una porción adicional de pizza.*

6. Cuando el “**Beneficio Marginal**” de una actividad excede su “**Costo Marginal**”, las personas están predispuestas a hacer algo más de ella. Cuando el “**Costo Marginal**” excede el “**Beneficio Marginal**”, esas personas están predispuestas a hacer algo menos de ella.
 - a) *Aplique estos conceptos para aconsejar sobre la aplicación de un impuesto para reducir la polución en el medio ambiente. Suponga que existen solo dos empresas*

de la misma industria que tienen costos substancialmente diferentes para reducir la contaminación del medio ambiente.

7. Para llegar al nivel de **“Producción de Máxima Ganancia”** - punto óptimo - y contratar al número óptimo de obreros y de otros recursos, los productores deben comparar los beneficios marginales y los costos marginales de producir un poco más con los beneficios marginales, y los costos marginales de producir un poco menos.
 - a) *Utilizando solo estos conceptos - comparando el costo adicional con los ingresos adicionales derivados de contratar cada obrero -, decida cuántos obreros debe contratar para llegar al nivel de producción de máxima ganancia de un lavadero de autos.*

8. Para determinar el nivel óptimo de gasto de un **“Programa de Gobierno”**, los votantes y los políticos deben comparar los beneficios marginales y los costos marginales de proporcionar un poco más o un poco menos del bien o servicio que prevé el programa.
 - a) *Use los conceptos de costo marginal y de beneficio marginal para evaluar distintas propuestas de prestación médica pública; utilizando el criterio de eficiencia económica que se servirá indicará seleccione la mejor propuesta y explique por qué le parece mejor.*

Dijimos arriba que **“Un beneficio es algo que satisface una necesidad”**, y esto merece una aclaración. El término **“Beneficio”** reconoce distintas acepciones:

- Una magnitud que denota la diferencia entre ingresos y costos;
- El ingreso que recibe el factor empresario por su participación en el proceso productivo;
- La ventaja, utilidad, o ingreso resultantes del consumo o producción de un bien o servicio.

Nuestra definición apunta a relacionar la **“Necesidad”** con su satisfacción. Se llama **“necesidad”** a cualquier deseo de **“Bienes o Servicios”** que tenga el consumidor, con abstracción de sus consideraciones éticas o morales.

Se llama **“Utilidad”** a la capacidad que tiene un bien o servicio de dar satisfacción a tal necesidad. Una interpretación amplia hace a la **“utilidad”** equivalente a **“beneficio”**, **“satisfacción”**, **“bienestar”**, etc.

Se dice que un bien o servicio **“tiene utilidad”** o **“reporta beneficio”** para alguien si esta persona prefiere poseerlo a no poseerlo, consumirlo a no consumirlo. Ese es el sentido que damos al término **“beneficio”** utilizado en estas guías.

La **“utilidad total”** o el **“beneficio total”** de un individuo depende del tipo y de las cantidades de bienes que consume. La **“utilidad marginal”** o el **“beneficio marginal”** se refieren al aumento o disminución de la utilidad total (satisfacción total) que acompaña al aumento o disminución de la cantidad de un bien o conjunto de bienes que se posee.

Cuando un individuo va adquiriendo unidades adicionales de un bien el beneficio, satisfacción o utilidad que obtiene de las mismas va aumentando pero dicho aumento no es proporcional o constante, pues el beneficio, satisfacción o utilidad obtenida de cada última unidad incorporada resulta cada vez menor.

Se llega así a un punto en el que se alcanza el máximo de utilidad (o beneficio) total y a partir de él puede darse incluso una utilidad negativa, pues unidades adicionales del bien resultarán en definitiva una molestia, produciéndose una des-utilidad.

Es posible que a una persona le guste tener un gato, o tal vez dos o tres, pero es casi seguro que estará dispuesta a pagar para que alguien se lleve a su décimo o vigésimo gato.

La **“Ley de la Utilidad Marginal Decreciente”**, que puede ser enunciada diciendo que a medida que un individuo aumenta el consumo de un bien, manteniendo constante todos los demás consumos, su utilidad marginal (o beneficio marginal) derivada de este bien decrece, expresa este comportamiento del consumidor. Esta ley también sirve para explicar la demanda de un bien. Los gastos de una persona en diferentes bienes reflejan su escala de preferencias y su nivel de ingreso.

De la **“Ley de la Utilidad Marginal Decreciente”** se sigue que la máxima utilidad (beneficio) total del gasto de un ingreso dado, se obtiene cuando ese gasto se distribuye de un modo tal que la última unidad de gasto (el último peso gastado) en un bien dado (por ejemplo peras) reporta igual utilidad (beneficio) marginal que la que reporta la última unidad de gasto (el último peso gastado) en otro bien diferente (por ejemplo manzanas).

Beneficio Marginal de Peras = Beneficio Marginal de Manzanas

Debido a que distintos bienes tiene regularmente precios diferentes, la afirmación anterior resulta más exacta, si se expresa que la utilidad total del gasto de un ingreso dado se maximiza cuando la última unidad de gasto en un bien dado reporta igual utilidad marginal relativa al precio de ese bien que la que reporta la última unidad de gasto en otro bien diferente.

Beneficio Marginal de Peras	=	Beneficio Marginal de Manzanas
-----		-----
Precio Peras		Precio Manzanas

Esta es la condición de equilibrio para un individuo, considerado como todo un **“Consumidor”**.

La ley de la utilidad marginal decreciente permite entender que la determinante de la demanda de una mercancía no es la utilidad (beneficio) que esta produce aisladamente, sino la utilidad marginal que ésta posea para el consumidor en las circunstancias concretas en que se produce su elección.

Este concepto resulta crucial para la ciencia económica, tanto es así que está en la base, y ha dado el nombre, a toda una corriente de pensamiento, el **“Marginalismo”**.

GUIA DE ESTUDIO N°3

Para asignar “*Bienes y Servicios*” pueden usarse diferentes tipos de métodos; las personas actuando individual o colectivamente a través del Gobierno, deben escoger que métodos utilizar para asignar los diferentes tipos de bienes y servicios que se pueden obtener en una determinada Economía.

DESARROLLO

Los individuos y las organizaciones usan rutinariamente diferentes sistemas de toma de decisiones para determinar lo qué debe producirse, cómo debe producirse y quiénes lo habrán de consumir.

Algunas personas conocen las ventajas y desventajas que las entradas de un recital se vendan usando el sistema “*quien llega primero, primero elige*”, en lugar de realizar un sorteo de lugares entre aquellos que solicitaron las mismas entradas. Otras han experimentado el uso de la fuerza con el que se asignan los recursos en las calles.

La mayoría de las personas también sabe que las familias acostumbran usar sistemas típicamente autoritarios para decidir cómo se usaran los recursos (es decir decide o la mamá y/o el papá).

En la Argentina se usa el “*Sistema de Mercado*” para realizar muchas acciones de cuyas decisiones de “*Asignación de Recursos*” es importante entender porque este sistema es usado tan extensivamente. Además de este sistema hay otras alternativas que de hecho se usan en otros países.

Para discutir temas difíciles tales como por ejemplo “*cómo deben ser divididos los ingresos entre las personas y/o quiénes deben recibir trasplantes de riñón, y entre quiénes no*”; para llegar a este análisis se requiere evaluar los costos y los beneficios de utilizar sistemas de asignación alternativos de recursos.

TAREA INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones:

1. Ningún método de distribución de bienes y servicios puede satisfacer todas las necesidades. Asigne el tiempo de uso del auto de la familia utilizando diferentes métodos de asignación, diga quién gana y quién pierde con cada método de distribución, y luego concluya que ningún método de la distribución sirve para satisfacer todas las necesidades.
2. Hay diferentes maneras de distribuir bienes y servicios (por precio, por cuotas de racionamiento, por decisión de la mayoría, por concursos, por el uso de la fuerza, el que primero llega es el primero en servirse, compartir igualitariamente, por sorteo, por características personales, etc.). Todo esto nos refiere a que siempre hay ventajas y desventajas para cada sistema. Compare las ventajas y desventajas de diferentes métodos de

asignación de bienes y servicios tales como caramelos, casas, tiempos para almorzar, en cargos electivos, en juegos deportivos o de salón.

3. La escasez requiere el uso de algún método de distribución, se lo seleccione explícitamente o no. Describa métodos de distribución para asignar los bienes y servicios tales como el lugar en el estacionamiento de autos, liberar de prisión bajo palabra a determinados presos, acceder a un nuevo tratamiento para el cáncer, los asientos en un colectivo, tipos de bebidas gaseosas, entradas para una exhibición de arte. Explique por qué es necesario un método de distribución.

4. Hay diferencias esenciales entre una *“Economía de Mercado”* y una *“Economía de Planificación Central”*. En la primera las asignaciones son el resultado de la interacción de individuos que toman decisiones como compradores y vendedores. En la segunda clase de economía los recursos se asignan según las ordenes de una autoridad central de manera autoritaria y/o totalitaria.

Compare los métodos usados para asignar las responsabilidades de trabajo en su casa, como también compare con aquellos que se usan en una empresa, y también en el Gobierno. Compare las ventajas y las desventajas de *“Sistemas Económicos”* usados en países y en momentos históricos diferentes, tomando como criterio el logro de metas tales como mayor libertad, eficiencia, transparencia (falta de corrupción), y crecimiento económico y social.

5. En todos los sistemas económicos las personas deben contestar tres preguntas básicas:

- a) ¿Qué bienes y servicios se producirán?
- b) ¿Cómo éstos bienes y servicios se producirán?; y
- c) ¿Quiénes los consumirán?

Conteste las tres preguntas básicas de la economía referidas a productos muy simples tales como alpargatas, mesa de madera, o libros.

6. Las *“Economías Nacionales”* difieren hasta en qué punto las personas confían en las directivas del Gobierno (la planificación central), y en los signos de los mercados privados para asignar bienes y servicios, y recursos productivos escasos. Compare el tamaño relativo y las responsabilidades del Gobierno en varios países, en el MERCOSUR.

7. Como consumidores, las personas usan los recursos de maneras diferentes para satisfacer necesidades diferentes. Los recursos productivos pueden usarse de maneras diferentes para producir diferentes bienes y servicios. Haga una lista de los recursos usados para producir algún artículo e identifique otros artículos que podrían ser hechos con estos mismos recursos.

8. Comparar los costos y beneficios de diferentes métodos de asignación para escoger el más apropiado para la resolución de algún problema específico, puede conducir a asignaciones más eficaces y a un sistema global de asignación más efectivo. Examine los

sistemas económicos usados en diferentes países, escoja el que a su juicio proporciona el método más eficaz para asignar recursos y explique por qué éste método es el más eficaz.

Evalúe la efectividad de distintos sistemas para asignar trasplantes de órganos y tejidos, licencias de caza deportiva y pesca recreativa, cargos electivos, tiempos y feriados con los padres, y finalmente el acceso a los servicios del hospital público.

GUIA DE ESTUDIO N° 4

Las personas responden en forma predecible tanto a los incentivos positivos, como también aquellos incentivos de tipo negativo.

DESARROLLO

Los “*Incentivos Económicos*” son los premios o los castigos adicionales que las personas reciben por comprometerse más o menos en una actividad particular.

Los precios, los sueldos, las ganancias, los subsidios, y los impuestos son incentivos económicos comunes. Subvencionar - subsidiar - una actividad normalmente lleva a que en ella se produzca más. Imponer impuestos o contribuciones, o castigar una actividad normalmente lleva a que en ella se produzca mucho menos.

Algunos grupos de personas frecuentemente tienen buenas razones para querer influir en la conducta de otros grupos de personas. Por ejemplo, los comerciantes intentan animar, alentar, a los consumidores a comprar más de sus productos; los obreros intentan persuadir a los patrones para contratarlos y estos a su vez puedan pagarles sueldos más altos; mientras el Gobierno intenta inducir la producción y el consumo de algunos productos y desanimar la producción y el consumo de otros.

Para entender o predecir la conducta de las personas y de las organizaciones, las personas deben entender los “*Incentivos Económicos*” que estas personas y organizaciones enfrentan.

TAREA INDIVIDUAL

1. Los premios son incentivos positivos que alientan a las personas a hacer algo más de una actividad. Haga una breve lista de incentivos para lograr una conducta general en nuestra aula sea positiva.
2. Los castigos son incentivos negativos que descorazonan, desalientan, a las personas a hacer algo más de una actividad. Haga una breve lista de castigos o incentivos negativos que desalientan una conducta impropia en el hogar, o en nuestra aula.
3. Tanto los incentivos positivos y negativos afectan las opciones y las conductas de las personas. Identifique diversos ejemplos de incentivos y luego categorícelos como positivos o negativos.

4. La visión que tienen las personas de los premios y castigos difiere porque las personas tienen diferentes valores. Por consiguiente, un mismo incentivo puede influenciar a diferentes individuos en diferentes formas. Identifique los incentivos que lo animarían a usted a leer un libro, a devolver los libros de la biblioteca a tiempo, a rembolsar rápidamente el dinero que pide prestado, y a completar a tiempo las tareas que le asignan.

Explique por qué distintos estudiantes responden de modos diferentes a los incentivos para hacer estas cosas. También, explique por qué algunos estudiantes hacen trabajos extra y otros no quieren hacerlos.

5. Las respuestas a los incentivos son predecibles porque las personas normalmente persiguen su propio interés. Explique por qué una persona está dispuesta a asistir a clase en una fría mañana de invierno con temperaturas bajo cero, a tal vez estudiar cuando sus amigos se van a ver una película, o a trabajar en el verano en lugar de irse de vacaciones a la costa.

6. Los cambios en los incentivos causan que las personas cambien sus conductas en forma predecible. Suponga cómo cambiarían los hábitos de estudio del curso, si el sistema de calificación cambiara de un sistema con notas de aprobación/reprobación a otro de ninguna nota.

7. Los incentivos pueden ser monetarios o no monetarios. Identifique los incentivos monetarios y no monetarios relacionados con tomar una clase de manejo de automóviles.

8. Actuando como consumidores, productores, obreros, ahorristas, inversores y ciudadanos, las personas responden a los incentivos asignando sus escasos recursos de manera que les proporcionen (a ellos) los más altos ingresos posibles.

Analice el impacto (sobre los consumidores, productores, obreros, ahorristas, e inversores), de un aumento en el salario mínimo obligatorio, de una nueva política de impuestos, o de un cambio en las tasas de interés.

9. Las pequeñas y grandes empresas, los sindicatos obreros y las organizaciones sin fines de lucro, educativas y otras tienen metas diferentes y enfrentan diferentes reglas y limitaciones. Estas metas, reglas y limitaciones influyen los beneficios y costos de los que trabajan en ellas o de los de las organizaciones y sus conductas.

Compare y contraste los incentivos que un individuo podría enfrentar sirviendo como representante electo, como dueño de un pequeño negocio, como presidente de una gran compañía argentina, y como director de la oficina local de una multinacional.

GUIA DE ESTUDIO N° 5

El “*Intercambio Voluntario*” ocurre sólo cuando todas las partes que participan en él esperan ganar. Esto es verdad tanto para el comercio entre individuos u organizaciones dentro de una nación, como para los intercambios entre individuos u organizaciones en diferentes naciones.

LIMITANDO EL COMERCIO

A pesar de las ventajas de sistema de librecambio, muchas naciones imponen límites al comercio por una variedad de razones. Los tipos principales de restricciones comerciales son:

- Aranceles Aduaneros (tarifas);
- Cuotas;
- Embargos, requisitos de autorización (licencias);
- Normas (standards), y
- Subsidios.

Los aranceles - impuestos a las importaciones - suben el precio de los bienes importados al tiempo que aumentan la demanda y el precio para esos mismos bienes producidos por los proveedores domésticos. Los réditos de los aranceles son recogidos por el gobierno doméstico.

Las cuotas ponen un límite legal a la cantidad que puede importarse, creando escasez que a su vez causa las subas de los precios. Una cuota beneficia a los productores domésticos de la misma manera que lo hace un arancel, pero el dinero adicional gastado en los bienes extranjeros va a los productores extranjeros, no el gobierno doméstico.

Los embargos prohíben el comercio con otras naciones. Ellos obstruyen las importaciones de una nación extranjera o prohíben las exportaciones de esa nación o ambas cosas.

Las licencias pueden requerirse a los importadores de bienes extranjeros para así limitan las importaciones vía limitación del número de licencias emitidas. También pueden requerirse permisos de exportación para llevar a cabo embargos parciales en el comercio con naciones específicas.

Los standards son normas o regulaciones que establecen requisitos de seguridad para los bienes importados, frecuentemente mucho más estrictos que aquéllas que se aplican a los bienes producidos domésticamente.

Los subsidios son pagos hechos por los gobiernos a sus productores domésticos para permitirles competir con los competidores extranjeros. Normalmente ellos se piensan para ser de carácter temporal, para permitir a los productores domésticos adquirir nueva tecnología o sobrevivir un problema de corto plazo, pero ellos frecuentemente duran muchos años. Es difícil de desalojar los intereses especiales atrincherados. Los contribuyentes soportan los costos de pagar el subsidio.

Las restricciones al comercio limitan el comercio mundial, disminuyen la eficacia económica, reducen la producción total y el empleo, aumentan los precios, y animan las represalias. Ellas benefician a algunas compañías domésticas y a sus obreros a expensas de las compañías extranjeras y sus obreros, y de los consumidores domésticos.

Mientras los subsidios benefician a algunas compañías domésticas y a los obreros de las industrias exportadoras, los aranceles aduaneros reducen las exportaciones.

Los aranceles cambian recursos y producción de productores más eficaces a productores menos eficaces. Los argumentos que apoyan a las restricciones comerciales incluyen el argumento de la industria naciente y la seguridad nacional, o el argumento de la industria estratégica.

DESARROLLO

Como resultado de sus experiencias competitivas en los deportes y juegos, las personas han aprendido que normalmente, en la mayoría de las competencias, cuando una persona o equipo gana, otra persona o equipo debe de perder. En el otro extremo los intercambios voluntarios son actividades cooperativas en la que ambos lados esperan ganar y normalmente lo hacen.

Dado que todas las partes en un intercambio voluntario esperan ganar del comercio, las instituciones que hacen más fácil el intercambio comercial normalmente mejoran el bienestar social. Entender la naturaleza del intercambio voluntario ayuda a que las personas aprendan que ellas y las organizaciones comercian entre sí, sólo cuando cada una de las partes ofrece algo que la otra valora más que cualquier otra cosa que ella tiene para intercambiar.

Por ejemplo, un empleador contratará a un estudiante con un sueldo de \$10 pesos por hora sólo si espera recibir del trabajador servicios laborales por un valor de por lo menos ese tanto. Y el estudiante trabajará voluntariamente por \$10 pesos por hora sólo si valora los \$10 pesos por hora más que el mejor uso alternativo de su tiempo.

El principio de que el comercio voluntario puede mejorar la situación de cada participante se aplica a todos los intercambios voluntarios, incluso al comercio entre personas u organizaciones en diferentes partes del mismo país o entre personas u organizaciones en diferentes países.

TRABAJO INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones y luego desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas.

1. Intercambiar es negociar, comerciar, bienes y servicios con las personas u empresas por otros bienes y servicios o por dinero. Identifique intercambios que haya hecho e indique si ellos han sido monetarios o no monetarios.
2. La forma más vieja de intercambio es el comercio directo de bienes y servicios entre personas (trueque). Identifique ejemplos actuales e históricos de intercambios de trueque. Podría usted realizar algún tipo de intercambio o trueque en el aula con sus compañeros, identifique algunas opciones.
3. Las personas voluntariamente intercambian bienes y servicios porque esperan mejorar después del intercambio. Describa un negocio que haya hecho usted; por ejemplo con entradas para el fútbol/cine/recital; un CD o un plato de almuerzo, ahora explique por qué estuvo de acuerdo en comerciar.
4. Cuando las personas compran algo, lo valoran más de lo que les cuesta; cuando las personas venden algo, lo valoran menos del pago que reciben. Describa recientes transacciones monetarias que haya hecho; como comprador o vendedor, explique por qué estuvo dispuesto, deseoso, a comerciar.
5. El comercio libre aumenta los niveles materiales de vida del mundo. Identifique los beneficios de eliminar una barrera al comercio, por ejemplo para importar azúcar del Brasil, o las cuotas para exportar acero hacia los EEUU.
6. A pesar de los beneficios mutuos del comercio entre las personas en países diferentes, muchas naciones emplean barreras al comercio para restringir el comercio libre por razones de defensa nacional o porque algunas compañías y obreros resultan perjudicados por el libre comercio. Busque ejemplos históricos de periodos en los que en la Argentina se hayan impuesto barreras al comercio, y explique brevemente por qué a pesar de los beneficios que para los ciudadanos trae el comercio libre, se lo haya hecho.
7. Las importaciones son los bienes y servicios extranjeros comprados a vendedores en otras naciones. Examine las etiquetas de productos que tenga en su casa, y haga una lista de los productos importados indicando los países de donde ellos se importaron.
8. Las exportaciones son los bienes y servicios domésticos vendidos a compradores en otras naciones. Determine qué principales productos se producen en Argentina para la exportación, y mencione aquellos países a los que se exportan.
9. El intercambio voluntario entre las personas u organizaciones en países diferentes brinda a las personas que compran dichos bienes y servicios, un rango más amplio de opciones en consumo. Describa cómo su vida diaria sería diferente si las personas y

empresas de la Argentina no comerciaran con las personas y empresas en otros países, como cree que será el efecto.

10. Una nación paga sus importaciones con sus exportaciones, es decir yo pago con lo que vendo. Describa una situación de intercambio comercial entre diferentes países con específicos bienes para vender, y específicos bienes para comprar; concluya que una nación paga por sus importaciones con sus exportaciones, o pidiendo dinero prestado.

11. Cuando las importaciones son restringidas por las ***“Políticas Públicas”***, los consumidores pagan precios mucho más altos, y las oportunidades del trabajo y las ganancias en las empresas decrecen. Haga un análisis de las políticas de restricción a la importación de insumos para la fabricación de medicamentos en la industria farmacéutica local, o de piezas para equipo agrícola de gran impacto productivo, o tal vez de los cartuchos de tinta de impresoras para imprimir sus trabajos como alumno de derecho.

GUIA DE ESTUDIO N° 6

Cuando los individuos, regiones, y/o naciones se especializan en lo que ellos pueden producir al costo mucho más bajo, y comercian con otros se incrementan tanto la producción como el consumo respectivamente.

DESARROLLO

Hasta cierto punto todos y cada uno de nosotros nos especializamos en la producción de algo, y todos dependemos de otros que producen muchas de las cosas que consumimos. Cuando los productores y los obreros se especializan en hacer las cosas que pueden hacer mejor, ganan más. Esto también sucede porque el “*Costo de Oportunidad*” de las alternativas perdidas disminuye.

La especialización puede llevar a aumentos de la producción - incluso cuando todos tengamos similares habilidades y recursos -, porque el concentrar en uno la producción de ciertos bienes o servicios a veces puede reducir sus costos de producción.

En una economía dada, si las personas se especializan y luego comercian voluntariamente entre sí, resultan niveles globales más altos de producción y consumo, para los individuos, las regiones y la nación.

TRABAJO INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones y desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas.

1. La especialización económica ocurre cuando las personas se concentran en la producción de ciertos tipos de bienes y servicios, no en todo que lo que consumen. Haga una breve lista de personas que usted conozca, ya sea de su familia, amigos o vecinos indicando sus oficios y/o profesiones y cuál es el bien o servicio en cuya producción se especializan, (por ejemplo Juan, panadero, servicio y bien que ofrece hacer y vender pan). Ahora que tiene la primera lista, identifique los bienes y servicios que estos mismos individuos consumen pero no producen.

2. La división del trabajo ocurre cuando el proceso de producción de un bien se separa en distintas operaciones con diferentes trabajadores realizando cada uno su tarea. Piense, analice y ahora describa una línea de ensamblaje de algún producto, e identifique las diferentes operaciones - funcionamientos - y las tareas involucradas para su producción.

3. La especialización y división del trabajo normalmente promueve el aumento de la productividad del trabajo. Suponga usted un pequeño grupo de personas en el cual cada miembro produce individualmente - en forma completa - un determinado producto. Suponga ahora que esas mismas personas se organizan dividiéndose las tareas, para producir en conjunto. Explique por qué normalmente, en igual tiempo, cuando cada miembro del grupo realiza una tarea particular, se producen más bienes.

4. La mayor especialización lleva al aumento de la interdependencia entre productores y consumidores. Compare el grado de especialización e interdependencia de un marinero naufrago en una remota isla del Pacífico, con la de los miembros de una familia que vive en una chacra mixta de la Provincia de Buenos Aires.

5. La productividad del trabajo es el rendimiento del trabajador medido en términos de unidades de bienes o servicios que se producen por unidad de tiempo de trabajo. Indique cómo ha evolucionado en la actualidad la productividad del trabajo para producir algún producto.

6. Así como sucede con el comercio entre los individuos dentro de un país, el comercio internacional promueve la especialización y la división del trabajo, generando aumentos del rendimiento y del consumo. Explique por qué Argentina produce relativamente más jugadores de fútbol, mientras que los Estados Unidos relativamente más jugadores del béisbol.

7. Como consecuencia del aumento de la interdependencia económica internacional, las condiciones económicas y políticas en una nación afectan cada vez más las condiciones económicas y políticas en otras naciones. Explique cómo un aumento en los aranceles del cacao importado, afecta la producción doméstica - interna - de tabletas de chocolate de una de esas marcas que tanto nos gustan y se producen en la Argentina, y como afecta a las personas de los países de origen del cacao.

También, analice las cifras relativas a los tipos y valores de los bienes que Brasil exporta a la Argentina, haga y ensaye, un pronóstico del efecto probable que provocaría la recesión en nuestro país en la economía del Brasil.

8. Las diferencias que justifican el comercio internacional son las que existen en la disponibilidad de recursos productivos y en los precios relativos. Nombre tres cosas o productos tales como las bananas, el café, y el aceite del eucalipto, que podrían producirse en Argentina aunque la producción fuera muy costosa, luego explique en términos de "**Costos de oportunidad**" por qué la Argentina prefiere importar tales bienes.

9. Los "**Costos de Transacción**" son los costos (a la manera del precio), asociados con la compra de un bien o servicio. Cuando los costos de transacción disminuyen, el comercio se incrementa.

9.1 Identifique los costos de transacción asociados con la compra de un bien o servicio determinado;

9.2 Explique por qué lo siguiente favorece el intercambio:

- camiones más eficientes que pueden llevar cargas más grandes con los mismos costos de combustible;
- cajeros automáticos;
- tarjetas de crédito; y
- avisos clasificados.

10. Los individuos y las naciones tienen una ventaja comparativa en la producción de un bien o un servicio si pueden producir un producto a un costo de oportunidad más bajo que otros individuos o naciones. Aplique los conceptos de “*Costo de Oportunidad*” y los de “*Ventaja Comparativa*” al siguiente problema:

En los Países Bajos (Holanda) se pueden producir en un día cuatro taladros, u ocho manteles bordados. Usando la misma cantidad de recursos, en Portugal se pueden producir dos taladros o nueve manteles bordados. Analice.

- ¿Qué país debe especializarse en los taladros e importar manteles, y por qué?
- ¿Qué país debe especializarse en los manteles e importar taladros, y por qué?

11. Las ventajas comparativas cambian con el tiempo debido a los cambios en las dotaciones de factores, el precio de los recursos, y los eventos que ocurren en otras naciones. Explique por qué la Argentina no tiene una ventaja comparativa en la producción de zapatos.

GUIA DE ESTUDIO N° 7

Los mercados existen cuando los compradores y vendedores actúan recíprocamente. Esta interacción determina los precios del mercado y permite que se asignen bienes y servicios escasos.

DESARROLLO

La interacción de los compradores y los vendedores influye en los precios de los bienes y servicios. Cuando hay escasez de un producto su precio aumenta y, recíprocamente, cuando hay un exceso o sobrante disponible, su precio baja.

En las economías de mercado no hay ninguna agencia de planificación central que decida el número de diferentes tipos de “Sándwiches” que serán provistos en los restaurantes y negocios todos los días, o cuántas piezas de pan serán horneadas, o cuántos juguetes se producirán antes de las fiestas de navidad, o los precios de esos “Sándwiches”, panes, y juguetes. La mayoría de los precios en las economías de mercado se establecen por la interacción entre compradores y vendedores.

Entender cómo se determinan los precios de mercado y los niveles de producción ayuda a que las personas se anticipen a las oportunidades del mercado, y hagan mejores opciones, tomen mejores decisiones como consumidores y productores. Por otra parte también ayuda a comprender que las asignaciones del mercado son impersonales.

TRABAJO INDIVIDUAL

Analice las siguientes proposiciones y desarrolle la tarea que se indica a continuación de cada una de ellas.

1. El precio es lo que las personas pagan cuando ellas compran o adquieren un bien o un servicio, y lo que reciben cuando venden un bien o servicio. Identifique los precios que hayan pagado en el último mes por una hamburguesa, papas fritas y un refresco, y aquellos precios que hayan recibido por la venta de algún bien o servicio que usted haya prestado o adquirido.
2. Un mercado existe siempre que los compradores y vendedores intercambien bienes y servicios. De algunos ejemplos de mercados en que los compradores y vendedores se encuentran cara a cara, y ejemplifique también los mercados en los que los compradores y vendedores no se reúnen nunca.

3. La mayoría de las personas en una economía producen como consumen. Como productores hacen bienes y servicios y respectivamente como consumidores usan bienes y servicios. Explique cuando las personas actúan como consumidores, de ejemplos de situaciones en que las personas actúan como consumidoras de bienes y servicios.

Explique cuando las personas actúan como productores, de ejemplos de situaciones en que las personas producen bienes y servicios.

4. Los precios del mercado resultan determinados por las decisiones de compra y venta que hacen los compradores y los vendedores. Explique cómo se determina el precio de un bien en el mercado

5. El **“Precio Relativo”** es el precio de un bien o servicio comparado con el precio de otro bien o servicio. El precio relativo de un bien es la cantidad de bienes que él permite adquirir en un intercambio, dicho de otra manera, es la cantidad de bienes que pueden adquirirse con él. Cuando los precios son fijados por las fuerzas del mercado (la oferta y la demanda), los precios relativos son la medida básica de la escasez relativa de los productos.

Explique por qué las personas están dispuestas a pagar mayores precios por los diamantes que por el agua potable, siendo que el agua es necesaria para la vida y los diamantes no lo son. Relacione su respuesta con la escasez relativa de uno y otro punto mencionado.

6. El **“Precio de Equilibrio”** de un bien o servicio (market clearing), es el precio al cual la cantidad ofertada, iguala a la cantidad demandada. Tomando la respuesta al punto 4 determine el precio de equilibrio de la oferta y demanda del bien que ha indicado.

7. Si el precio de un bien o servicio está arriba, o por encima del precio de equilibrio, este caerá porque tal situación provocará que los vendedores produzcan más y que los compradores compren (demanden), menos; por el contrario si el precio está debajo del de equilibrio, este subirá, por causa de que los vendedores producirán menos, y que los compradores compren más. De ejemplos de productos cuyo precio cayó porque los vendedores fueron incapaces de vender todo lo que habían producido; además de ejemplos de otros productos cuyo precio aumentó porque los consumidores quisieron comprar más que lo que los productores estaban produciendo.

8. Un **“Tipo de Cambio”** es el precio del dinero de una nación en términos de - expresado en - el dinero de otra nación. Como otros precios, los tipos de cambio son determinados por las fuerzas de la oferta y la demanda. Los mercados de cambio extranjero (de divisas) asignan el valor internacional de las monedas.

Realice la siguiente operación y calcule lo siguiente:

- a) Si la Libra Británica vale US\$1.42, ¿cuántas libras tiene usted que pagar en Inglaterra por un compact disk que vale US\$ 16.00, Dólares Americanos?
- b) Si el Dólar Canadiense se cotiza a US\$0.72 (dólares americanos), ¿Cuántos dólares canadienses equivalen US\$ 15.00, Dólares Americanos?

- c) Si anteriormente al Euro en Italia se necesitan \$1,372 Liras italianas para comprar US\$1.00 Dólar Americano, y un suéter italiano se compraba a un costo de \$27,000 Liras. ¿Cuántos dólares americanos se necesitan para comprar ese mismo suéter?

9. La escasez ocurre cuando los compradores quieren comprar más de lo que los productores quieren vender al precio corriente del mercado. Explique por qué no se consiguen manzanas en la verdulería del barrio cuando una peste destruye la mitad de la cosecha de manzanas de este año de la Provincia de Río Negro.

10. El excedente ocurre cuando productores quieren vender más de lo que los compradores quieren comprar al precio corriente del mercado. Explique por qué a menudo hay un excedente de entradas disponibles para los partidos de un equipo del fútbol que pierde la mayoría de sus juegos, como es el caso de River Plate.

11. En una economía de mercado la escasez de un producto normalmente se traduce en un aumento de su precio; los excedentes normalmente producen un descenso de su precio. Explique lo que pasa (y por qué) con el precio de las entradas de reventa cuando el número de personas que quiere asistir al recital (al partido) es mayor que el número de asientos en el estadio. También, explique lo que pasaría con el precio de una rara estampilla impresa con errores si el correo imprime otras 100,000 estampillas con los mismos errores.

12. Cuando el tipo de cambio entre dos monedas cambia, los precios relativos de los bienes y servicios que se comercian entre los países que usan esas monedas cambian; como resultado, algunos grupos ganan y otros pierden. Explique lo que pasaría en Argentina con el precio de los zapatos importados de Brasil si en ese país ocurre una nueva devaluación.

13. Use el siguiente escenario para analizar los efectos en el comercio de una modificación en el tipo de cambio:

En el primer año, el dólar americano equivale a \$250 yenes del Japón; en el año siguiente, el dólar vale \$150 yenes; y en el tercer año, \$200 yenes.

Si una cámara Marca Nikon cuesta en Tokio \$75,000 yen, y un moderno equipo de sonido marca Sony cuesta \$25,000 yen: Analice

- ¿Cuál será el precio en dólares americanos de estos dos productos en cada año?
- En los años uno, dos, y tres ¿Querrá un ciudadano americano comprar más o menos productos japoneses? Explique.

GUIA DE ESTUDIO N° 8

Los precios envían signos, y de alguna manera estos proporcionan incentivos a compradores y vendedores.

DESARROLLO

Cuando la oferta o la demanda cambian, los precios de ese mercado también cambian - se ajustan a la nueva situación - afectando los incentivos que enfrentan tanto los compradores como los vendedores individuales. Entender el papel de los precios como signos e incentivos ayuda a las personas a anticiparse a las oportunidades del mercado y a hacer mejores opciones como productores y consumidores.

También ayuda a los ciudadanos a entender las consecuencias y a evaluar los costos y beneficios de los controles de precios, tales como las leyes de salario mínimo obligatorio, y de control de alquileres, que establecen mínimos legales o precios máximos, y resultan en excesos o escasez.

TAREA INDIVIDUAL

Desarrolle la tarea que sigue a cada una de las siguientes proposiciones:

1. El precio más alto de un bien o servicio incentiva a los compradores a comprar menos de ese bien o servicio, y a los productores a hacer o vender más de él. Un precio más bajo de un bien o servicio incentiva a los compradores a comprar más de ese bien o servicio y a los productores a hacer o vender menos de él.

- Explique cómo reaccionarían los consumidores si el precio de los bolígrafos aumentara a \$30 pesos cada uno.
- Explique cómo reaccionarían esas mismas personas, si el precio cayera a \$0.50 centavos de peso cada uno.
- Explique cómo habrían de reaccionar los productores de bolígrafos ante cada una de estas situaciones.

2. Un aumento en el precio de un bien o servicio anima a las personas a buscar sustitutos, provocando una disminución en la cantidad demandada, y viceversa. Esta relación entre el precio y cantidad demandada, conocida como la "***Ley de la Demanda***", existe en tanto que otros factores que influyen en la utilidad de las personas no cambien.

Indique cuántas tazas de café estaría dispuesto y sería usted capaz de comprar, si cada una de ellas le llegara a costar \$0.50; \$1.20; \$2,50; y \$5.00 pesos.

Analice los datos para mostrar la relación entre el precio y la cantidad demandada. Identifique que sustitutos usan las personas cuando el precio del café es mucho mayor.

3. Un aumento en el precio de un bien o servicio posibilita a los productores cubrir costos unitarios más altos y obtener ganancias, lo cual causa que la cantidad ofertada aumente y viceversa. Esta relación entre el precio y cantidad ofertada existe en tanto que otros factores que influyen en el costo de producción no cambien

Indique el número de kilos de caramelos que un productor estaría dispuestos y sería capaz de ofrecer a varios precios. Con esos datos haga una generalización sobre la relación entre el precio, y la cantidad ofrecida tomando en consideración dos costos distintos de producción.

4. Los mercados se interrelacionan; los cambios en el precio de un bien o servicio puede llevar a cambios en los precios de muchos otros bienes y servicios. Explique porque una disminución en el precio de los reproductores de DVD puede causar una disminución en el precio del pochoclo en los cines.

5. En una economía de mercado los bienes y servicios - escasos - se asignan a través de la influencia de los precios en las decisiones de producción y consumo. Realice un gráfico que ilustre las decisiones de productores y consumidores cuando el precio de la leche aumente, y cuando el precio de la nafta caiga. Explique además por qué los productores y los consumidores se comportan en esta manera.

6. La demanda de un producto cambia:

- Cuando hay un cambio en los ingresos o preferencias de los consumidores;
- Cuando cambian los precios de los bienes servicios relacionados; o
- Cuando se modifica el número de consumidores en un mercado.

Explique el cambio en la demanda de una marca de Jean en los siguientes casos:

- Cuando el fabricante publicita agresivamente la marca tomando a los adolescentes como target de campaña;
- Cuando se duplican los ingresos de esos adolescentes;
- Cuando el precio de los pantalones de corderoy se dispara a las nubes;
- Cuando esos Jean se vuelven un artículo popular entre los adultos.

7. La oferta de un producto cambia cuando:

- Hay modificaciones en los precios de los recursos productivos usados para producir el bien o servicio;
- Cambia la tecnología usada para producir el bien o servicio;
- Cambian las oportunidades de ganancia de los productores al vender otro bien o servicio;
- Se modifica el número de vendedores en un mercado.

Explique los cambios en la oferta y los precios de mercado de los automóviles nacionales cuando:

- El costo de los salarios que paga el empresario aumenta;
- Se usa más robótica para producir esos automóviles;
- Aumentan los precios de los vehículos utilitarios nacionales;
- Aumenta el ingreso de automóviles importados.

8. Los cambios en la oferta o la demanda causan cambios en los precios relativos; como consecuencia, los compradores y vendedores ajustan sus decisiones de compra y venta.

Identifique productos que se hayan vuelto más o menos caros comparados con otros productos como resultado de los cambios en la oferta o la demanda, y explique cómo los cambios de precio afectan las decisiones de producción y de consumo.

9. Los precios máximos establecidos por el gobierno por debajo del precio de equilibrio y los precios mínimos impuestos por gobierno por arriba del precio de equilibrio distorsionan los signos e incentivos para productores y consumidores.

Los precios máximos causan escasez persistente, mientras que los precios mínimos causan excesos, sobrantes y persistentes.

Describa lo que es probable que pasaría si el gobierno impone un techo (precio máximo) obligatorio al precio de las naftas y un piso (precio mínimo) obligatorio al precio de la leche.

GUIA DE ESTUDIO N° 9

La competencia entre vendedores baja costos y precios, por otra parte también ánima a los productores a producir más de aquello que los consumidores están dispuestos y son capaces de comprar. La competencia entre compradores aumenta los precios y asigna los bienes y servicios a las personas que están dispuestas y son capaces de pagar más por ellos.

Los cambios en el nivel de competencia en diferentes mercados se pueden afectar los niveles de precios y la producción

DESARROLLO

Los restaurantes de comidas rápidas que establecen precios demasiado altos, o dan un servicio lento, o un servicio poco amigable, corren el riesgo de perder los clientes al competir con restaurantes que ofrecen precios más bajos, productos de superior calidad y mejor servicio de atención. De esta manera, la competencia beneficia a los consumidores.

Entender los beneficios de la competencia y los costos de limitarla ayuda a las personas a evaluar las políticas públicas que afectan el nivel de competencia de los mercados. También ayuda a que las personas entiendan sus propios roles como productores y consumidores en una economía del mercado, tanto en términos de oportunidades de competir con otros como en términos de los límites que esa competencia significa sobre sus ingresos; perspectivas de progreso y lo que las personas pueden comprar y consumir.

La competencia mejora la productividad forzando a todos los proveedores a ***“ser lo mejor que ellos pueden ser”***. Las mejoras de productividad, a su vez, aceleran el crecimiento económico y las perspectivas de una buena calidad de vida para las generaciones actuales y futuras.

Es importante que las personas reconozcan que la competencia contribuye de una manera positiva al crecimiento económico y a la calidad de vida.

TAREA INDIVIDUAL

1. Existe competencia cuando hay muchos compradores y vendedores de productos similares. Usando la sección comercial de la guía telefónica identifique algunos competidores del cualquier competidor
2. La competencia entre los vendedores resulta en más bajos costos y precios, superior calidad de producto, y por supuesto en un mejor servicio al cliente. Explique porque la apertura de una segunda pizzería en un barrio afecta los precios, las ganancias, el servicio y la calidad, tanto de una como de la otra.

3. Los vendedores compiten sobre la base de precio, calidad del producto, servicio al cliente, diseño y variedad del producto, como de la publicidad. Tomando por ejemplo el mercado de los jabones para los lavarropas, refiera usted algunos ejemplos de competencia relacionada, y no relacionada con el precio.

4. La competencia entre los compradores de un producto determinado resulta en precios más altos de ese producto. Explique porque, cuando el número de compradores cambia dramáticamente, ese hecho impacta en el precio.

5. El nivel de competencia de un mercado está determinado por el número de compradores y vendedores respectivamente. Estime el número de productores y consumidores de cereales, de proyectiles teledirigidos, de electricidad, y generalice sobre la relación entre el número de productores y consumidores, como también el nivel de competencia de ellos.

6. En un mercado competitivo, la persecución del propio interés lleva generalmente a opciones y conductas que también promueven el mejoramiento del bienestar económico general. Explique porque, en tanto exista una competencia activa entre compradores y vendedores, las personas motivadas por su propio interés ayudan a las economías de mercado a promover el bienestar general.

7. El nivel de competencia en un ramo o industria es afectado por la facilidad con la que los nuevos productores pueden entrar en ese ramo o industria, y por la información que los consumidores tengan sobre la disponibilidad, precio y cantidad de bienes y servicios sustitutivos. Explique por qué, en los últimos 10 años, en Argentina no ha surgido ninguna empresa que fabrique locomotoras, pero muchas que fabrican gorras.

Explique lo que pasaría con los precios de las entradas de reventa de los eventos deportivos si se estableciera que los especuladores con esas entradas sólo pueden operar en un área pequeña cercana al estadio en las dos horas anteriores al evento.

8. La colusión entre los compradores o vendedores reduce el nivel de competencia del mercado. La colusión es más difícil en mercados con un número grande de compradores y vendedores. Explique por qué es más probable que la colusión funcione entre las aerolíneas comerciales que entre los productores de trigo.

9. La introducción por los empresarios de nuevos productos y métodos de la producción es una forma importante de competencia y una fuente de progreso tecnológico y de crecimiento económico.

Haga un detalle de productos y métodos de producción relevantes, que hayan aparecido en el siglo XX, a su vez escriba un muy breve ensayo sobre su impacto sobre el crecimiento económico, la competencia, el progreso tecnológico, y las oportunidades de trabajo

GUIA DE ESTUDIO N° 10

En una economía de mercado las instituciones económicas evolucionan para ayudar a los individuos y también a los grupos en lograr sus objetivos.

DESARROLLO

El derecho de propiedad hace que las personas soporten los costos y cosechen los beneficios de sus decisiones.

La “*Seguridad Jurídica*” - estabilidad legal e institucional - anima la inversión al asegurar a los inversores que ellos cosecharan los premios de diferir sus consumos actuales y asumir el riesgo de que sus inversiones funcionen bien y les sean devueltas; es decir se trata de establecer reglas claras, justas y serias.

Las instituciones económicas - las sociedades anónimas, los bancos, los sindicatos obreros, las organizaciones sin fines de lucro -, reforzando el derecho de propiedad, juegan varios papeles y son esenciales para una economía de mercado.

Las sociedades accionarias – típicamente las S.A. -, al limitar la responsabilidad individual y permitir a las personas agrupar sus recursos de capital financiero aumentan la inversión y el ingreso futuro. Otras instituciones ayudan a bajar los costos en que incurren los compradores y vendedores en sus esfuerzos por encontrarse en diferentes mercados

Así por ejemplo, los bancos comerciales hacen más fácil la coincidencia de los ahorristas con los prestatarios, y los bancos de inversión la de los empresarios que organizan nuevas empresas con los inversores que proporcionan los fondos necesarios. Muchas instituciones trabajan para promover las metas de ciertos grupos de interés.

Por ejemplo, los sindicatos obreros aumentan el poder de negociación de los trabajadores en sus relaciones con los empleadores. Las cámaras empresariales, las asociaciones de bancos, de productores rurales etc., son ejemplos de instituciones con fines económicos determinados en interés de sus asociados.

Entender las instituciones económicas y los propósitos que ellas tienen ayuda a las personas a usar esas instituciones más eficazmente y a evaluar las propuestas de otras nuevas que se propongan cambios en el ambiente legal e institucional.

TAREA INDIVIDUAL

1. Los bancos son instituciones en dónde las personas ahorran su dinero y ganan el interés y donde otras personas piden prestado y pagan el interés correspondiente. Explique la relación entre el dinero ahorrado, y el interés ganado, y el dinero que se pide prestado y el interés pagado. Además de la tasa de interés pasiva y activa.
 2. El ahorro es la parte de ingreso no gastada en impuestos o consumo. Suponga que usted tiene un ingreso de \$10.000 pesos mensuales. Planee su presupuesto discriminando el gasto para adquirir bienes y servicios, pagar los impuestos, y ahorrar.
 3. Los bancos y otras instituciones financieras encauzan los fondos de los ahorristas a los prestatarios e inversores. Explique el papel que juegan los bancos encauzando los fondos de los ahorristas a los prestatarios y los inversores. Haga un diagrama que muestre el papel que juegan los intermediarios financieros entre los ahorristas, prestatarios e inversores.
 4. A través del proceso de negociación colectiva las asociaciones profesionales que representan a los empleadores y los sindicatos obreros que representan a los trabajadores acuerdan los sueldos, los beneficios adicionales y las normas de trabajo. Explique los objetivos económicos de un sindicato obrero, e indique qué procedimientos acostumbran utilizar para obtener - ganar - beneficios para sus miembros y/o afiliados.
 5. Las organizaciones sin fines de lucro, se establecen principalmente para propósitos religiosos, de salud, educativos, cívicos, o sociales y están exentas de ciertos impuestos. Identifique una organización sin fines de lucro y explique la razón para su exención de impuestos, o explique por qué no debe ser exenta de ningún impuesto.
 6. El derecho de propiedad, los contratos, las normas sobre pesas y medidas, y las reglas obligatorias afectan los incentivos de las personas para producir e intercambiar bienes y servicios. Explique que podría pasar si no hubiera ninguna manera legal de establecer límites a una disputa o si cada provincia tuviese su propio sistema de pesas y medidas o dinero; explique cómo la responsabilidad por los defectos del producto afecta la conducta de consumidores y productores, y cómo afecta el precio de un bien o servicio.
 7. La conversión en una Sociedad Anónima, permite a las empresas aumentar el capital financiero lo suficiente para hacer grandes inversiones, y lograr economías de escala. Las Sociedades Anónimas también reducen el riesgo de los inversores limitando la obligación de los accionistas a su porción de propiedad.
- Suponga que usted es una persona contratada, y en su asesoría apunta en convertir una Sociedad Comercial, no una S.A., en una S.A.; escriba una carta a su cliente que describa los beneficios de una Sociedad Anónima.

GUIA DE ESTUDIO N° 11

El dinero hace más fácil la vida de todos en sociedad, ya que de alguna forma siempre nos permite comerciar, pedir prestado, ahorrar, invertir y comparar el valor de bienes y servicios.

DESARROLLO

En un mundo sin dinero, o en dónde el dinero haya perdido agudamente su valor real la vida de todos sería mucho más difícil. Si bien a la mayoría de las personas le gustaría tener más dinero, a menudo les cuesta entender que el valor real del dinero está determinado por los bienes y servicios que se pueden comprar con él.

Si se duplicara por la noche la cantidad de dinero de una nación, esa situación no haría por sí solo mejorar las condiciones de las personas, porque habría la misma cantidad de bienes y servicios producida y consumida, sólo que a precios más altos.

El dinero es importante en la economía porque reemplaza al trueque, y además hace al intercambio menos costoso.

Como resultado, las personas están más dispuestas a especializarse en lo que ellas producen, usan el dinero para comprar lo que quieren consumir, y así aumentan los niveles globales de producción y consumo en la nación.

Entender lo que determina el poder de la compra real del dinero y las ganancias ayuda a las personas a tomar buenas decisiones sobre sus trabajos y gastos.

Entender la importancia de dinero para la sociedad también ayuda a tomar decisiones racionales – informadas - sobre políticas nacionales relacionadas con los bancos, el control de la oferta de dinero y la inflación.

TAREA INDIVIDUAL

1. El dinero es algo – una cosa - ampliamente aceptado como pago - último pago, pago final - de bienes y servicios. Es un instrumento del comercio y una medida del valor de bienes y servicios. Indique cosas que se hayan usado como dinero en tiempos y momentos en sociedades diferentes. Explique por qué algunas cosas pueden usarse eficazmente como dinero y otras no pueden serlo.

2. El dinero hace al comercio más fácil porque reemplaza al trueque por transacciones que involucran billetes, monedas, o cheques. Haga una lista de cinco bienes y servicios que desee y describa diferentes maneras de obtener esos bienes y servicios sin usar dinero. Explique por qué el uso del dinero hace más fácil conseguir los mismos cinco artículos.

3. Las personas consumen bienes y servicios, no dinero; el dinero es útil principalmente porque puede usarse para comprar bienes y servicios.

Pregúntese usted, si de naufragar en una isla abandonada, elegiría tener una valija llena de dinero o una llena de comida, justifique su respuesta.

4. Los productores usan recursos naturales, recursos humanos y bienes de capital (no dinero), para hacer bienes y servicios. Explique por qué, aun cuando tenga dinero, no puede producir cualquier bien simple, por ejemplo pulseras de alambre a menos que intercambie dinero por recursos productivos.

5. La mayoría de los países crea su propia moneda para usar como dinero. Averigüe usted cuales son las monedas de Brasil, Francia, Rumania, Vietnam, Australia, Japón y Kenya. No siempre la moneda de un país goza de aceptación en otro. Identifique la moneda que una persona querría comprar si planeara un viaje por Brasil, Francia, Rumania, Vietnam, Australia, Japón y Kenya. Esto así porque el dinero además de facilitar el intercambio de bienes y servicios cumple otras funciones en la economía.

6. Como depósito de valor, el dinero hace más fácil a las personas ahorrar y diferir sus consumos para el futuro. Aplique este concepto respondiendo a lo siguiente:

Suponga que un granjero productor de tomates que quiere ahorrar dinero para la fiesta de 15 años de su hija que hoy tiene cinco años.

- ¿Por qué le conviene vender sus tomates, obtener dinero y ahorrar ese dinero en vez de ahorrar en tomates para intercambiarlos por lo necesario para la fiesta de su hija cuando ella alcance los 15 años?

7. Como unidad de cuenta, el dinero se usa para comparar el valor de mercado de diferentes bienes y servicios. Aplique este concepto para comparar el valor de tres frutas diferentes.

Un precio relativo es el precio de un bien o servicio expresado en términos de otro bien o servicio. Compare el valor de las tres mismas frutas anteriores utilizando el concepto de precios relativos, que usted ya conoce.

8. El dinero estimula la especialización disminuyendo los costos de transacción. Explique cómo la vida podría cambiar para el Dr. Cormillot (especialista en nutrición) y para otros en la comunidad, si nuestra sociedad volviera a la economía del trueque.

9. La oferta básica de dinero en la Argentina consiste en billetes, monedas, y depósitos en cuenta corriente. Suponga que usted tiene delante suyo monedas, billetes, cheques, una libreta de ahorros, y también tarjetas de crédito; Indique cuales pueden considerarse dinero y cuáles no. Justifique sus respuestas.

10. En una economía de mercado, cuando los bancos hacen préstamos, la oferta de dinero aumenta; cuando los préstamos se pagan, la oferta de dinero decrece, o baja. Explique cómo los sucesivos depósitos y préstamos que realizan los bancos comerciales, que resultan de un nuevo depósito en el sistema bancario, causan que la oferta de dinero aumente y cómo el reembolso de esos préstamos causa que la oferta de dinero disminuya.

GUIA DE ESTUDIO N° 12

Las tasas de interés, ajustadas por la inflación, aumentan y bajan para equilibrar la cantidad de dinero que se ahorra con la cantidad que se pide prestada, y así afectan la asignación de recursos escasos para usos presentes y futuros.

DESARROLLO

Las tasas de interés influyen el nivel de ahorro tanto de los consumidores, del gobierno y el de préstamos de los inversores. La mayoría de las personas está poco familiarizada con las tasas de interés hasta que piden prestado dinero para una compra importante como un automóvil, una casa, o un departamento, o bien sea en el uso de alguna tarjeta de crédito de algún banco comercial.

Cuando entran en el mercado del crédito se encuentran con un precio poco familiar *“la tasa de interés”* ofrecida por un negocio también poco familiar *“una institución financiera”*. Es necesario que se entienda y comprenda que las tasas de interés son determinadas por las fuerzas del mercado, las que equilibran las sumas ahorradas con las sumas prestadas.

Para muchas personas, las tasas de interés pueden representar costos y beneficios financieros significantes para toda la vida. También es importante entender los efectos de las tasas de interés como incentivos.

Los pagos de interés compensan a los ahorristas al posponer sus consumos actuales; y compensan a los prestamistas el riesgo que los deudores no paguen sus préstamos; también cubren el costo de la inflación esperada hasta el término del préstamo.

TAREA INDIVIDUAL

1. Una tasa de interés es el precio del dinero que se pide prestado, o que bien se puede ahorrar. Identifique las actuales tasas de interés de diferentes tipos de instrumentos de ahorro y préstamo, por ejemplo del Banco de la Nación Argentina, Banco de la Ciudad de Buenos Aires, y de algún Banco Privado.

2. Como otros precios, las tasas de interés son determinadas por las fuerzas de la oferta y la demanda. Averigüe las tasas de interés cobradas por hipotecas durante los últimos 15 años, hágase un pequeño y sencillo gráfico que le permita visualizar los cambios, y además explique por qué se modificaron.

3. La tasa de interés real es la tasa de interés de mercado, nominal o actual, menos la tasa esperada de inflación. Averigüe tanto las tasas de inflación, como la de interés, respecto de varios tipos de préstamos e instrumentos de ahorro durante los últimos 15 años, tomando como base de referencia los puntos 1 y 2.

Averigüe también las tasas de inflación esperadas para cada uno de esos años. Usando esta información, estime las tasas de interés real en esos diferentes años.

4. Altas tasas reales de interés proveen incentivos para que las personas ahorren más y pidan prestado menos. Bajas tasas reales de interés proveen incentivos para las personas ahorren menos y pidan prestado mucho más dinero. Averigüe las tasas de interés, las tasas de inflación, y también el ritmo de construcción de nuevas casas durante los últimos 25 años.

Indique cómo el cambio en las tasas reales de interés afecta las decisiones de las personas para pedir dinero prestado para comprar y adquirir una propiedad inmueble, sea una casa, o un departamento.

5. Las tasas reales de interés normalmente son positivas, porque deben compensar a las personas por diferir el uso de recursos del presente al futuro. Explique por qué las personas que ahorran dinero reciben pagos de interés, mientras que las personas que piden prestado dinero hacen pagos de interés. Explique la diferencia.

6. Por los préstamos más riesgosos en el mercado se cobran tasas de interés mucho más altas, que por los préstamos más seguros, esto obedece a que debido a la mayor posibilidad de **“Default”** - imposibilidad de pago - en el reembolso de aquellos. Explique por qué normalmente hay diferencias entre las tasas de interés para préstamos para automóviles nuevos y usados, que para las hipotecas a plazos de 10 y 20 años, teniendo en cuenta que en el mercado hay diversos individuos con calificaciones de crédito buenas y malas respectivamente.

7. Las tasas de interés más altas reducen el gasto de inversión comercial y el gasto de consumo en casas, automóviles, y otras compras mayores. Las políticas que aumentan las tasas de interés apuntan a reducir estos tipos de gastos, mientras que las políticas que disminuyen las tasas de interés apuntan a aumentarlos. Averigüe en que períodos de los pasados 15 años el Banco Central de la República Argentina, intentó aumentar las tasas de interés para reducir la inversión y/o los gastos de consumo.

GUIA DE ESTUDIO N° 13

El ingreso de la mayoría de las personas está determinado por el valor de mercado de los recursos productivos que ellos venden.

DESARROLLO

Lo que los trabajadores ganan depende principalmente, del valor de mercado de lo que ellos producen por un lado, y también de cuanto realmente productivos sean. Los planes para la propia educación, entrenamiento y opciones de profesión se basan en una predicción de ganancias futuras.

En una economía de mercado los sueldos y salarios - los precios del factor trabajo - están determinados, así como otros tipos de precios, y esto ocurre por la interacción de compradores y vendedores. Los compradores de los servicios de los trabajadores son los patrones o empleadores. Ellos estarán dispuestos a pagar sueldos y salarios mucho más altos a obreros y/o empleados que puedan producir, en una cantidad dada de tiempo, muchos más o mejores bienes o servicios.

Entender esto permite apreciar el valor de las habilidades que se pueden adquirir completando la formación alfabética en escuela secundaria, la universidad, o capacitándose en un programa de entrenamiento profesional. Las fuerzas que afectan los sueldos y salarios serán más importantes en el futuro, cuando los trabajadores deban cambiar de patrones o empleadores y/o profesión más a menudo que en el pasado.

Actualmente en cualquier ocupación a nivel industrial o profesional de las personas que hoy trabajan y se desempeñan profesionalmente, es muy probable que ellos tengan que continuar su educación, formación y entrenamiento, para poder mantener o aumentar sus ingresos, y ser más competitivos en el mercado laboral.

TAREA INDIVIDUAL

1. El trabajo es el recurso humano usado para producir bienes y servicios. Haga un pequeño detalle de los recursos humanos disponibles en su comunidad, como de los bienes y servicios que ellos producen.
2. Las personas pueden ganar su ingreso intercambiando sus recursos humanos (su trabajo físico o mental), por sueldos o salarios. Averigüe las razones que las personas dan para tener que trabajar, explique por qué las personas trabajan.
3. Los patrones o empleadores están dispuestos a pagar sueldos y salarios a los trabajadores, porque ellos esperan vender los bienes y servicios que esos trabajadores producen a precios más altos como para cubrir los sueldos y salarios, y todos los otros costos de producción. Explique porque el dueño de un restaurante está dispuesto a pagar un sueldo o salario a sus empleados altos, y como se traduce eso en el servicio que brinda el restaurante.

4. Para ganar su ingreso, las personas venden recursos productivos. Éstos incluyen recursos de varios tipos, ya sean humanos, de capital, naturales, y talento empresarial. Cuantifique las fuentes de ingreso de las personas, y descubra usted que la porción más grande del ingreso personal corresponde a los sueldos y salarios.

5. Un sueldo o salario es el precio del trabajo; normalmente está determinada por la oferta y demanda de trabajo. Aunque hablemos del "*Mercado de Trabajo*" no existe un solo mercado de trabajo. Identifique distintos mercados de trabajo, que usted crea que haya en la Argentina.

6. Es probable que los trabajadores más productivos sean de mayor valor para los patrones o empleadores, y por supuesto ganen sueldos más altos que aquellos trabajadores que son menos productivos. Suponga que usted es un empleador; Usted ofrece tres puestos de trabajo. Se presenta un grupo X de postulantes, y luego usted debe decidir qué postulante y nuevos trabajadores contratara. Indique que criterio utiliza para hacerlo y explique porque.

7. Los ingresos de las personas, en parte, reflejan las diversas opciones que ellos han hecho sobre su educación, entrenamiento, desarrollo de habilidades, y experiencia de su profesión. Las personas con pocas habilidades, formación y capacitación tienen más probabilidades de ser pobres. Explique porque un barrendero tiene menores probabilidades de vivir permanentemente en el country "El Carmel", y viajar por el mundo, respecto de un médico con la especialidad de anestesista.

8. Considere usted una opción de una profesión X; averigüe la cantidad de años de estudio requerida para la titulación como profesional, y su ingreso medio para esa X profesión. Explique porque los que abandonan la escuela secundaria frecuentemente reciben ingresos más bajos, que aquellos que si terminaron su formación.

9. Los cambios en la estructura de la economía, en el nivel del producto bruto interno, la tecnología, las políticas gubernamentales y la discriminación pueden influir en el ingreso personal. Averigüe un estimado en las remuneraciones de trabajo en la industria y los servicios en los últimos 25 años.

Averigüe cómo los cambios en la estructura de la economía, en el producto bruto interno, la tecnología, gobierno, precios y discriminación han influido en el ingreso de los trabajadores en estas dos áreas.

10. En el mercado de trabajo, en ausencia de otros cambios, si los sueldos o salarios aumentan, los trabajadores aumentarán la cantidad de trabajo que ofrecen, y las empresas disminuirán la cantidad de trabajo que demandan. Explique el impacto de un aumento en el salario mínimo sobre sus posibilidades de lograr un trabajo después de clases; explique también el impacto de ese aumento sobre su voluntad de trabajar.

11. Los cambios en los precios de los recursos productivos afectan los ingresos de los dueños de esos recursos productivos y la combinación de esos recursos usados por las empresas. Demuestre por medio de un "*Diagrama de Flujo*" cómo un cambio en el precio de un recurso afecta a los empresarios (productores) y los trabajadores, en un proceso de producción de un bien en particular cualquiera, por ejemplo hacer una cartera o un zapato.

12. Los cambios en la demanda de bienes y servicios específicos afectan a menudo los ingresos de los trabajadores que hacen y producen esos bienes y servicios. Averigüe en cuales profesiones actuales o futuras se espera un aumento de las oportunidades de trabajo, en el actual escenario social, político y económico, y explique el porqué de sus razones.

A su vez indique en cuales profesiones se espera una declinación o caída en las oportunidades de trabajo, explique también su porqué.

13. Para reflejar la distribución del ingreso de una Nación se usan dos métodos - la distribución personal y la distribución funcional del ingreso - que reflejan, respectivamente, la distribución del ingreso entre los diferentes grupos de personas, y la distribución del ingreso entre los diferentes negocios y ocupaciones de la economía.

Averigüe los principales cambios en la distribución funcional del ingreso de la Argentina entre los años 1810 y el año 2000, haga un breve paralelo con esta última década.

Averigüe si ha habido cambios significantes en la distribución del ingreso personal de la Argentina en los pasados 50 años, de acuerdo a la información del punto anterior.

GUIA DE ESTUDIOS N° 14

Los empresarios son las personas jurídicas que toman los riesgos de organizar los recursos productivos para producir bienes y servicios en una sociedad.

DESARROLLO

El empresario es la persona que asume la responsabilidad y el riesgo implícito de un negocio con la intención de obtener beneficios. La ganancia - utilidad o beneficio - es un importante incentivo que lleva a los empresarios a aceptar los riesgos de un fracaso comercial.

El empresario decide qué bien producirá y que servicio ha de ofrecer, también como y para quien lo hará su consumidor, además reúne y organiza la fuerza de trabajo, el capital, y los materiales necesarios para dicha producción respecto de su emprendimiento. Si el negocio tiene éxito, él obtiene beneficios; en cambio si fracasa él asume las pérdidas.

En las economías industrializadas del siglo XXI, los conglomerados y las corporaciones han sustituido al empresario individual. Sin embargo éste aún sigue existiendo y se ve reflejado en las pequeñas y medianas empresas, técnicamente denominadas PYME. Empezar y emprender un nuevo negocio, ya sea por ejemplo el de producir y vender helados, es un objetivo difícil y arriesgado, de acuerdo al escenario que nos encontremos, puede ser también una gran oportunidad de acuerdo a las condiciones.

Los desafíos abundan, contratar y manejar a los empleados, producir, hacer y servir los helados, ordenar las provisiones, como asegurarse que ellas lleguen a tiempo, dar un pronto y atento servicio, razón para que clientes quieran volver, ganar bastante dinero para pagar a los trabajadores, los impuestos, los proveedores y a todos los demás involucrados en la enorme, costosa y complicada producción, además del proceso de ventas e intentar que aun así todavía quede algo para el dueño.

Gastar dinero para adquirir recursos y usarlos para producir y ofrecer un producto es arriesgado porque se incurren en costos fijos como variables antes de que tengamos los consumidores, que luego ellos mismos decidan si comprarán ese producto a un precio suficientemente alto como para cubrirlos.

Empezar un nuevo negocio, o producir un producto completamente nuevo es especialmente arriesgado, en particular cuando el empresario aún no conoce cómo reaccionaran los potenciales consumidores. Los empresarios aceptan los riesgos y organizan los recursos productivos para producir bienes y servicios.

Las ganancias -si tienen el éxito - son el incentivo financiero, y el ingreso que los empresarios reciben a cambio de su esfuerzo y riesgo. Si ellos no tienen éxito, las pérdidas son los incentivos financieros que les dirán que deben dejar de usar los recursos como los han estado usando.

Entender el rol de los empresarios en una economía de mercado, y el significado de las ganancias y las pérdidas es importante para los trabajadores, los dueños de comercios, los consumidores y el gobierno. Los sueldos y las oportunidades de empleo en una empresa dependen del éxito del negocio, y este se expresa en la obtención de ganancias evitando las pérdidas.

Las políticas públicas que afectan la rentabilidad de un tipo de negocio, no sólo influyen sobre los dueños y los empleados de esas empresas, sino también sobre los consumidores que compran los productos producidos por ellas.

TAREA INDIVIDUAL

1. Los empresarios son personas que están dispuestas a tomar los riesgos de desarrollar nuevos productos y comenzar nuevos negocios. Ellos reconocen las oportunidades del mercado, disfrutan trabajando para sí mismos y aceptan los riesgos. Identifique las principales características de un empresario y compárelas con las de un trabajador asalariado.

2. Una invención es algo nuevo o no conocido creado por el hombre. Toda invención se caracteriza por presentar un elemento de novedad - alguna característica nueva que no se conozca en el cuerpo de conocimiento existente en su ámbito técnico - y un **“paso inventivo y evolutivo”** - aquel que no podría ser deducido por una persona con un conocimiento medio del **“estado de la técnica”**.

Una innovación es una invención que puede aplicarse en un proceso productivo y/o incorporarse en un mercado. Identifique tres ejemplos de invenciones, y tres ejemplos de innovaciones en la Argentina.

Busque y transcriba una breve síntesis de las biografías de “Ladislao José Biro”, y la de “Juan Vucetich”.

3. Los empresarios son a menudo innovadores; Ellos reconocen las oportunidades del mercado e intentan resolver problemas, satisfacer necesidades, desarrollando y comercializando nuevos o mejores productos. Recordemos que **“Schumpeter”** destacó el papel del empresario como agente innovador que crea y desarrolla un nuevo producto, un nuevo mercado, o nuevas técnicas de producción.

Ahora usted es un nuevo empresario y debe resolver un problema creando un nuevo uso o producto para un producto y/o bien ya existente tal como lo es una simple percha de alambre (para colgar camisas) o un vaso. También, desarrolle una campaña de publicidad para su nuevo producto.

4. Antes de emprender una nueva empresa los empresarios comparan los beneficios adicionales con los costos adicionales esperados de su acción. Identifique los riesgos que enfrenta un empresario al desarrollar su actividad, y cuáles son los incentivos que tiene para aceptar esos riesgos, en este momento actual de la Argentina.

5. Los empresarios aceptan los riesgos de organizar los recursos para producir bienes y servicios, porque esperan ganar beneficios. Explique porque un empresario está dispuesto a empezar un nuevo negocio.

6. Los empresarios y otros vendedores obtienen ganancias cuando los compradores compran los productos que ellos venden a precios más altos que los costos de producción, e incurrir en pérdidas cuando ello así no ocurre. Exprese en forma que usted u otra persona pueda comprender la relación que existe entre la ganancia del empresario, el precio y el costo de un producto. Identifique un negocio que haya cerrado, por la zona de su domicilio u otra, y de las posibles razones de por qué esto podría haber ocurrido.

7. Además de las ganancias, los empresarios responden a otros incentivos positivos tales como la oportunidad de ser su propio jefe, de lograr un reconocimiento, y la satisfacción de crear nuevos productos, o mejorar los existentes. Además de las pérdidas financieras, los empresarios responden a otros desincentivos entre los que se incluyen la alta responsabilidad, la falta de horarios y la tensión de manejar un negocio. Explique porque usted decidió ingresar en la Facultad de Derecho de la UBA, y no tal vez a un convento para mujeres o seminario para los hombres.

8. Las decisiones de los empresarios afectan las oportunidades del trabajo de otros trabajadores. Identifique a un empresario y describa cómo las decisiones de ese empresario afectan las oportunidades de trabajo.

9. Las políticas de impuestos y demás regulaciones del gobierno, afectan todas las decisiones de los empresarios. Explique cómo la actividad de la empresa es afectada por un aumento en el impuesto a las ganancias y/o a las inversiones de capital, o por una mayor regulación sobre los temas medio ambientales.

10. Las decisiones del gobierno en materia de gasto público afectan las decisiones de los empresarios. Explique porque cree usted que la decisión del Gobierno Norteamericano de comprar aviones bombarderos a principios de la década del 1940, llevó luego a que la fábrica de automotores Ford, modificara su producción normal y habitual. Explique.

GUIA DE ESTUDIO N° 15

La inversión en nuevas maquinarias de alta tecnología en las fábricas, como en los sectores de la salud, educación, y capacitación en las personas puede elevar los niveles de vida futuros.

DESARROLLO

Las consecuencias de las decisiones de inversión que hacen los individuos, las empresas y el gobierno pueden ser previstas. Las personas que hoy ahorran o invierten su dinero lo hacen para poder comprar en el futuro cosas tales como un auto, un reproductor de DVD, pasajes para un viaje al Caribe u otras cosas que hoy cuestan más de lo que ellas pueden gastar inmediatamente.

Ahorrar significa postergar una decisión de consumo actual por una decisión futura; Decisiones de este tipo deben tomarse siempre a lo largo de toda la vida. Se ahorra para poder en el futuro realizar muchas otras cosas más, que comprar un electrodoméstico o tomarse vacaciones. Se ahorra para comprar una casa, para afrontar gastos médicos, pagar impuestos, efectuar las reparaciones de la casa y del auto, educar a los hijos, asegurarse una jubilación, etc.

Los ahorros depositados en bancos y otras instituciones financieras ganan interés porque esos ahorros son luego prestados a quienes lo requieran:

- a) A las empresas que necesitan invertir en bienes de capital;
- b) A las personas que están dispuestas a pagar tasas de interés más altas para comprar ya mismo sus casas, automóviles, u otras cosas;
- c) Al gobierno.

Así el ahorro, convertido en capital físico, va a aumentar la producción, a promover un crecimiento económico más rápido, o a atender el financiamiento del gobierno.

Las empresas, el gobierno y otras organizaciones enfrentan decisiones similares que las que confrontan los individuos; gastar hoy o ahorrar e invertir sacrificando algún gasto actual considerando los beneficios futuros de esa determinación.

Este esquema se aplica tanto a los programas de inversión y distribución de dividendos de las sociedades anónimas, como a las políticas públicas que involucran la imposición de contribuciones, los programas de gasto y de inversión en infraestructura, educación y otras cosas que apuntan a aumentar los niveles de vida futuros, y permite entender la importancia tanto de la inversión comercial, como de la inversión personal en educación y capacitación.

Una mejor vida en el futuro requiere a menudo paciencia, como de un tremendo esfuerzo y sacrificio en el presente.

INVERSION

El concepto de “**Inversión**” es un término con un significado un tanto distinto en finanzas y en economía.

En ambas disciplinas, sin embargo, se utilizan para expresar conceptos estrechamente relacionados con el ahorro o diferimiento del consumo, y esto así porque normalmente la compra de un activo financiero o el depósito de una suma de dinero en un banco, se hacen con la esperanza de que en el futuro se obtendrá una utilidad o un interés.

Literalmente, la palabra “invertir” significa "poner algo en alguna otra parte", (quizás originalmente relacionado con el vestido o “la vestidura” de una persona).

Esta parte de la guía apunta a hacer saber las notas características de estos dos "tipos" de inversión, de la que hablamos en economía, como de la que se habla en el campo de las finanzas.

La mayor diferencia en el uso del término inversión en economía y en finanzas es que en la primera la “inversión” refiere a un gasto en la economía real - como la compra de una máquina o de una casa -; en tanto que en la segunda compete a la compra de un activo financiero.

En economía invertir significa comprar bienes de capital - bienes que no se consumen pero en cambio se usan en para la producción -. Los ejemplos incluyen un edificio, un ferrocarril, una máquina, una herramienta, etc. En un sentido más estricto, la inversión es también un componente del P.B.I., “**Producto Bruto Interno**”, ($PBI = C + I + G + X_n$).

En este aspecto la función de inversión puede ser dividida en inversión no-residencial (como las fábricas, la maquinaria, etc.), e inversión residencial (en nuevas casas).

La inversión es una función del ingreso y de la tasa de interés, representada por la relación, $I = f(Y, i^{-1})$ que indica que un aumento en el ingreso animará una inversión mayor, y que una tasa de interés mayor puede desanimar la inversión porque hará más costoso el pedir dinero prestado.

Cuando una empresa decide usar sus propios fondos para hacer una inversión, para ponderar el costo de oportunidad de invertir esos fondos en ella lugar de prestarlos a otro debe tener en cuenta la tasa de interés.

En finanzas, la inversión significa comprar títulos, bonos u otros valores o activos financieros en los mercados de dinero o de capitales o activos reales bastante líquidos, tales como el oro. Por extensión se entiende por inversión la compra de bienes coleccionables y la de bienes raíces. La valoración es el método para apreciar si una inversión potencial vale su precio.

Este tipo de inversión financiera incluye la compra de acciones u otro tipo de títulos de bolsa y bonos (incluso los denominados en divisas).

Si bien se espera que estos activos proporcionen un ingreso o “*cash flow*” positivo en el futuro no debe soslayarse que conllevan un riesgo implícito: pueden aumentar o disminuir de valor dando al inversor (financiero) ganancias o pérdidas de capital.

Estas inversiones son normalmente efectuadas indirectamente a través de intermediarios, como los bancos, los fondos mutuales, fondos de pensiones, compañías de seguros, clubes de inversión, etc.

Aunque sus detalles legales y procesales difieren, al efectuar una inversión financiera estos intermediarios usan el dinero de muchos individuos.

Finanzas Personales

Dentro de las finanzas personales el término “ahorro”, se refiere al dinero que uno puede ir apartando de los gastos de consumo y acumulando.

Ahora bien si con ese dinero usted compra acciones, o una cuota parte de un fondo de inversión, o cualquier activo financiero dónde hay un elemento de riesgo importante su conducta se juzgará como una inversión. Esta distinción es importante, porque indica que usted asume el riesgo de la pérdida total de su capital.

Advierta que quien ahorra, la única pérdida potencial que puede sufrir es la pérdida de valor de su dinero por la inflación.

Son muchos los casos en los que los términos ahorro e inversión se usan intercambiamente y esto confunde su distinción. Por ejemplo algunas cuentas de depósito bancario son etiquetadas como cuentas de inversión.

Cuando usted considere colocar su dinero en algún banco o institución financiera, a cambio de algún activo financiero, no deje de prestarle muchísima atención a esta distinción.

Si le ofrecen un tipo de activo cuyo valor puede fluctuar con el tiempo entonces usted No estará ahorrando, sino haciendo una inversión

TAREA INDIVIDUAL

1. Cuando los trabajadores aprenden y practican nuevas habilidades están mejorando su capital humano. Explique por qué los atletas profesionales tienen a menudo equipo de entrenamiento en sus casas.

2. Mejorando su capital humano los trabajadores pueden mejorar su productividad. Suponga dos trabajadores que tienen que fabricar palomitas de papel, uno de ellos que no ha recibido instrucciones sobre cómo debe de hacerlas, mientras que el otro que si las ha recibido, y además ha practicado las tareas correspondientes.

¿Cuál trabajador es obviamente previsible será mucho más productivo?

¿Cuál, es previsible, producirá un producto de mejor acabado?

Explique.

3. Los trabajadores pueden mejorar su productividad usando capital físico tal como herramientas y maquinaria. Suponga e intente usted resolver varias ecuaciones matemáticas usando solo lápiz y papel, anote el número de problemas completados, además del tiempo que le llevó hacerlo, como también el número de respuestas correctas.

Ahora bajo la misma hipótesis, repita la actividad usando una calculadora; anote el número de problemas completados, el tiempo que le llevó hacerlo y el número de respuestas correctas; explique la diferencia en los resultados.

4. El nivel de vida aumenta cuando la productividad del trabajo mejora. Busque datos sobre productividad del trabajo, y su impacto en el nivel de vida de Argentina. Diseñe y haga un gráfico que represente la relación que existe entre las dos variables presentadas.

Explique cómo probablemente cambiaría el nivel de vida de las familias argentinas si la productividad de cada obrero en nuestro país aumentara en un 20 por ciento anual.

5. La productividad expresa la relación entre la producción (los bienes y servicios), y el número de recursos necesarios para obtenerla. Un cambio en la productividad es un cambio en la producción relativo a los recursos.

Los aumentos de la inversión en capital humano y en bienes de capital normalmente provocan aumentos en la productividad (se producirá la misma cantidad de bienes y servicios con menores recursos, o lo que es igual en una mayor cantidad de bienes y servicios con los mismos recursos).

A usted se le ha llamado para mejorar un proceso de producción X; calcule la productividad actual, y proponga los cambios necesarios para mejorarla. Justifique su respuesta.

6. El cambio tecnológico es un adelanto en el conocimiento que lleva tanto a nuevos y mejores bienes y servicios, como a nuevas y mejores maneras producirlos.

Haga una lista de cinco nuevos productos que se hayan desarrollado durante los últimos 25 años por lo menos.

Podría hacer la misma lista con productos “*nuevos*” totalmente desarrollados en la Argentina. Explique cómo/porque el cambio tecnológico llevó a estos nuevos o mejores productos.

7. Los adelantos tecnológicos causan aumentos en la productividad. Compare el desarrollo tecnológico y de la productividad obrera durante los últimos 25 años en los Estados Unidos, India, Haití, y en la Argentina. Sobre esa base justifique la relación entre el cambio tecnológico y los cambios en la productividad.

8. El crecimiento económico es el incremento sostenido y constante en la producción de bienes y servicios de una nación. Es el resultado de las inversiones en el capital humano y físico, investigación y desarrollo, cambio tecnológico y mejores acuerdos e incentivos institucionales que provocan la expansión de la fuerza de trabajo, del capital, del volumen del comercio y del consumo.

Recabe y obtenga los datos del P.B.I., desocupación, inflación e inversión de la Argentina de los últimos 25 años, e identifique los períodos durante los cuales la Argentina experimentó un mayor crecimiento económico. Sobre esa base justifique la relación entre el crecimiento económico, la inversión, y otros factores que contribuyen al mismo.

9. Históricamente el crecimiento económico ha sido el vehículo primario para disminuir la pobreza y elevar el nivel de vida. Compare los niveles materiales de vida de los individuos que vivieron en la Argentina en el año de 1890, y en la década de los años de 1990; explique las relaciones entre los niveles de productividad, las nuevas tecnologías y los niveles de calidad de vida. Con los datos e información del punto anterior, compárelos con los actuales niveles de calidad de vida en la Argentina y explíquelos brevemente.

10. El crecimiento económico crea nuevos empleos y oportunidades de ganancia en algunas de industrias, pero también reduce las oportunidades en otras también. Explique cómo/porque el crecimiento económico afecta el empleo y las oportunidades de ganancia en la industria de las computadoras, y en la industria de las máquinas de escribir.

11. Las inversiones en capital físico y humano pueden aumentar la productividad, pero traen consigo costos de oportunidad y riesgos económicos. Tales inversiones involucran hacer una compensación entre un consumo actual más bajo a cambio de una probable producción futura mayor, y de un probable consumo futuro mayor.

Suponga un jardinero que para ganar su ingreso corta el césped con guadaña. Identifique los costos de oportunidad y el riesgo que tendría para él, tener que invertir en una cortadora de césped.

12. Las tasas de interés más altas desaniman la inversión, porque a cambio de una igual probable producción futura mayor y un probable consumo futuro mayor, indican que debe sacrificarse un mayor consumo actual.

Explique por qué la compra de un ciclomotor para entregar pizzas en el barrio es mucho menos atractiva cuando las tasas de interés son más altas.

13. La tasa de aumento de productividad de la economía resultan fuertemente afectadas por los incentivos que premian la innovación, y las inversiones exitosas en investigación y desarrollo, en capital físico y humano.

Explique cómo/porque cree usted que la protección de la propiedad industrial (Ley de Patentes, Propiedad Intelectual) puede afectar o no la tasa de productividad por ejemplo en el campo de la industria farmacéutica nacional.

GUIA DE ESTUDIO N° 16

En una economía de mercado siempre que los beneficios de la política gubernamental pesen o superen más que sus costos, el gobierno tiene un papel importantísimo que jugar.

DESARROLLO

El gobierno normalmente se ocupa de la defensa nacional, de la dirección de las preocupaciones medioambientales, de definir y proteger el derecho de propiedad y corregir las fallas, e intentar hacer más competitivos los mercados.

La mayoría de las políticas gubernamentales también redistribuyen el ingreso. Para comprender el rol del gobierno en una economía de mercado empecemos con unas preguntas:

- ¿Por qué crees usted que el gobierno paga a las empresas constructoras privadas para que construyan caminos y autopistas?
- ¿Por qué cree usted que las empresas que construyen caminos para el gobierno, no lo hacen para ellas mismas, y les cobran un peaje a los usuarios?
- Si se producen todo tipo de bienes y servicios, que luego son distribuidos a través del mercado ¿por qué no también ocurre lo mismo con los caminos y autopistas?

La respuesta es simple pues los mercados, que hacen un buen trabajo para proporcionarnos mucho de lo que queremos y/o necesitamos, fallan en proporcionarnos otras cosas que también queremos y/o necesitamos como caminos y autopistas. El mercado tiene limitaciones – fallas - y algunas políticas gubernamentales intentan compensarlas.

Comprender las razones económicas, políticas y sociales que fundamentan los servicios del sector público ayuda a los ciudadanos a hacer buenas opciones sobre el tamaño apropiado y alcance del mercado y del gobierno. También es importante para que las personas puedan evaluar los efectos redistributivos de los programas de gobierno.

TAREA INDIVIDUAL

1. En una economía de mercado los gobiernos proporcionan ciertos tipos de bienes y servicios. Indique los bienes y/o servicios que el gobierno de Argentina proporcionaba hasta la presidencia del Dr. Alfonsín, y los que proporciona desde mediados de la primera presidencia del Dr. Menem, finalmente compárelos hasta la fecha.

2. Los gobiernos pagan por los bienes y servicios que ellos usan o proporcionan imponiendo contribuciones a los ciudadanos, o pidiendo prestado a los bancos, a los organismos multilaterales, o a los inversores nacionales o extranjeros. Indique cual es el impuesto que grava la mayoría de los consumos de bienes y servicios en nuestro país, y cuál es su actual porcentaje. Identifique también los principales bancos, organismos multilaterales e inversores nacionales, y los principales acreedores del estado nacional.

Haga un gráfico sencillo que represente la evolución de la deuda externa del gobierno desde 1970 a la fecha inclusive.

3. Los bienes y servicios públicos proporcionan beneficios a más de una persona al mismo tiempo, y su uso no puede restringirse sólo a las personas que han pagado para usarlos. Bajo esos parámetros de algunos ejemplos de bienes y servicios que normalmente son públicos.

4. Si el consumo de un bien o servicio no es suficientemente pagado por todos aquellos que lo aprovechan, de manera tal que se satisfaga su costo de producción y resulte un beneficio, los proveedores se desanimaran y por consiguiente no lo producirán más. Explique porque el tren que une la Ciudad de Buenos Aires con la Provincia de Córdoba, ya no circula más, y si lo hace en cambio el tren con servicio que une a la Ciudad de Buenos Aires con la ciudad Mar del Plata.

5. En las economías del mercado los gobiernos imponen regulaciones para intentar mantener niveles eficaces de competencia en los mercados.

Con esa finalidad en los Estados Unidos el Gobierno Federal utiliza las leyes “*Antitrust*” y las regulaciones. Allí la Comisión de Comercio Federal puede impedir que una gran corporación pueda ser comprada por su competidor más cercano a fin de evitar los efectos que podría ocasionar esa operación sobre los consumidores, productores y obreros en general si fuera permitida; sin embargo, frecuentemente, las leyes y regulaciones también tienen efectos imprevistos, por ejemplo, reduciendo la competencia.

De algunos ejemplos de regulaciones que el Gobierno Argentino utiliza para mantener la competencia dentro de niveles eficaces en distintos mercados.

6. Gran parte de nuestro ingreso federal proviene de los impuestos. Clasifique desde el punto de vista económico los recursos del Gobierno Argentino. Indique cual es el porcentaje del rubro de impuestos dentro de los ingresos corrientes.

7. En los EE.UU, la mayor parte de los recursos del Gobierno Federal por impuestos proviene del impuesto al ingreso personal (ganancias), y del impuesto sobre la nómina de trabajadores.

En Argentina esos recursos provienen en orden de importancia, de esta forma:

- De los ingresos tributarios, impuestos al valor agregado (IVA);
- Sobre las ganancias;
- A los combustibles, al comercio exterior, varios impuestos internos coparticipados, sobre los bienes personales y otros, que pueden representar casi un 64%;
- A las contribuciones, propiamente las que comprenden las contribuciones patronales para el ANSES, de un orden del 26%;
- Otros recursos, destacándose aquellos ingresos no tributarios tales como regalías, primas, multas, y sobre ventas de bienes y servicios, que son un 10%.

8. Los pagos a los destinatarios del sistema de seguridad social, de interés de la deuda pública, de la administración gubernamental, de los costos de la defensa y seguridad nacional, y los servicios económicos (producción, fomento y regulación y control de los sectores privado y público), constituyen el grueso del gasto gubernamental federal.

Use los datos del presupuesto de la administración pública nacional para construir dos gráficos circulares, en el primero trata de representar aquellas categorías mayores que representan el ingreso federal; en el otro represente aquellas categorías mayores pero esta vez del gasto federal.

9. La mayoría de los ingresos de los gobiernos provinciales y municipales en la Argentina, proviene de los impuestos a los ingresos brutos, también de los sellos, a la propiedad (rentas), las tasas de seguridad e higiene, de publicidad en la vía pública, de justicia, de alumbrado, barrido y limpieza, y la coparticipación de impuestos nacionales.

El grueso del ingreso de los gobiernos provinciales y municipales se gasta en rubros como la educación, seguridad y salud pública, construcción y reparación de caminos, prestaciones del sistema de la seguridad social provincial, intereses de la deuda pública y costos de la administración provincial y municipal.

Compare las fuentes de ingresos y gastos provinciales y municipales con los ingresos y gastos del gobierno nacional.

10. Los mercados no asignan los recursos eficazmente si:

- no se define claramente o no se da fuerza al derecho de propiedad;
- hay externalidades asociadas con la producción o consumo de un producto que perjudican a un número grande de personas;
- no existe en ellos la competencia (no son competitivos).

11. Un papel importante para el gobierno en la economía es definir, establecer y dar fuerza al derecho de propiedad, dicho derecho que goza de protección en nuestra Constitución Nacional en el artículo 17, como reconocido en algunos instrumentos internacionales con jerarquía constitucional de acuerdo al artículo 75.22 de nuestra Carta Magna.

El derecho de propiedad a un bien o servicio o recurso, incluye el derecho a excluir a otros de usar el bien o el servicio o el recurso que es propio, y el derecho a transferir esa propiedad o el derecho de uso a otros.

Identifique las normas legales que en Argentina reconocen ese derecho en general. Suponga lo que pasaría si los propietarios de tierras no tuvieran ningún derecho para restringir su uso por otros. Suponga las probables consecuencias económicas y sociales que se derivarían de una ley que ordenara que de hoy en adelante, todos los conflictos relacionados con la propiedad deban resolverse privadamente. Analice y Explique.

12. El derecho de propiedad fundamenta los incentivos de los dueños de los recursos para comparar el valor de su uso presente, contra el valor de conservarlo para un uso futuro.

Indique a quien pertenece el dominio originario de los recursos naturales de nuestro país. Además compare el régimen jurídico del recurso del petróleo en Argentina y Estados Unidos respectivamente e indique en cual país es previsible que se agote primero el recurso.

13. Otro papel importante para el gobierno en la economía es neutralizar las externalidades negativas asociadas con la producción y el consumo. Las externalidades, también conocidas como efectos externos, o también economías externas, y utilidades (o desutilidades) externas, son los perjuicios o beneficios experimentados por las personas o empresas a causa de acciones ejecutadas por otras personas o empresas.

Las externalidades son efectos económicos colaterales de las acciones de unas personas sobre otras que no se expresan en un precio.

Por ejemplo si una empresa contamina el ambiente, arrojando residuos a un río, su actividad produce una externalidad negativa (perjuicio) sobre quienes habitan cerca del mismo o utilizan sus aguas para pescar; Visto desde el otro lado si una persona coloca una obra de arte en su jardín, a la vista de todos los que pasen por la calle, produce entonces en los transeúntes una externalidad de signo positivo (beneficio), pues estos podrán disfrutar del bien sin haber tenido que pagar por ello.

Explique porque prevenir las enfermedades mediante campañas de vacunación gratuita y/o fomentar la investigación médica, y/o evitar la polución de las curtiembres es un rol importante para el gobierno nacional, provincial y municipal en la Argentina.

14. Cuando el precio de un producto no refleja sus beneficios, se produce o se consume poco de él; cuando el precio falla en reflejar sus costos, se produce o se consume mucho de él. Así como el gobierno utiliza los subsidios para ayudar en corregir una producción o consumo insuficiente, los impuestos sirven para ayudar a corregir una producción o consumo excesivo, también se puede regular la producción directamente para corregir una producción o consumo insuficiente o excesivo.

Explique por qué el gobierno usa el dinero público para pagar la educación superior, por qué los cigarrillos soportan impuestos tan pesados, y porque interviene en el mercado impidiendo el aumento de las tarifas de ciertos servicios públicos.

15. Cuando un solo productor puede ofrecer en un mercado una producción total a un costo más bajo que aquel que tendrían dos o más productores para esa misma producción total, la competencia puede ser imposible. En ausencia de competencia, las regulaciones gubernamentales son necesarias para controlar el precio, la producción, y la calidad de bienes y/o servicios.

Explique por qué normalmente hay un sólo proveedor local de agua corriente y cloacas, y porque no sólo uno de leche. Explique porque el gobierno tiene que regular el mercado de provisión de agua corriente y cloacas.

16. Los gobiernos generalmente a menudo redistribuyen directamente el ingreso - mediante transferencias -, cuando los individuos o los grupos de interés no están satisfechos con la distribución del ingreso que resulta de los mercados. Los gobiernos también redistribuyen el ingreso indirectamente como efecto secundario de otras acciones gubernamentales que afectan los precios o los niveles de producción de distintos bienes y servicios.

Explique por qué el gobierno provee jubilaciones y pensiones, determine qué grupos de personas en la actualidad reciben el beneficio económico, y qué grupos de personas son las que soportan el costo de proveer de fondos al sistema previsional.

17. Los gobiernos proporcionan un método alternativo al mercado para distribuir bienes y servicios cuando los beneficios de su participación pesan más que sus costos. Cuando los gobiernos implementan esas políticas no todos los individuos soportan los mismos costos o comparten los mismos beneficios.

Explique porque el gobierno proporciona el servicio de justicia. Discuta los costos y beneficios de la educación pública e identifique quién gana más, y quién soporta la mayoría de estos costos.

18. Una política gubernamental para corregir una falla del mercado no se justifica económicamente si sus costos esperados exceden sus beneficios esperados.

Discuta los costos y beneficios de un programa de gobierno nacional para ayudar a los jefes y jefas de hogares sin trabajo que implica un gasto de \$200 mensuales por persona jefe y jefa de hogar. Analice si se justifica económicamente implementar o no este programa, tanto a corto como a largo plazo.

GUIA DE ESTUDIO N° 17

Los costos de las políticas gubernamentales en las económicas de los países, a veces exceden los beneficios.

DESARROLLO

Los costos de las políticas gubernamentales a veces exceden sus beneficios debido a diversos factores tales como:

- a) los votantes, los representantes electos, y los empleados gubernamentales enfrentan diferentes incentivos;
- b) los grupos especiales de interés desarrollan acciones que pueden imponer costos sobre el público general o;
- c) se persiguen otras metas sociales antes que la eficiencia económica.

Ahora formulémonos las siguientes preguntas:

- ¿Los representantes electos intentan promover el bienestar general de la nación, o satisfacer sus propios intereses?
- ¿Se van a la quiebra las empresas que fallan en satisfacer las necesidades de los consumidores?
- ¿Cómo hacemos para saber cuándo los programas del gobierno fallan, y cómo hacemos para cambiarlos o eliminarlos si esto sucede?
- ¿Por qué los ingresos de los agricultores argentinos se encuentran gravados por retenciones a las exportaciones, y por qué muchas empresas de propiedad mayoritariamente no nacional están protegidas de la competencia extranjera por aranceles o cuotas, o actúan en condiciones de monopolio?
- ¿Por qué los contribuyentes no se manifiestan su inconformidad y ponen fin al favoritismo otorgado a ciertas industrias, y a ciertos grupos que persiguen un interés especial?
- ¿Por qué tan pocas personas participan activamente en política, y tantas otras escogen no hacerlo, o simplemente no votar?

Los gobiernos, así como los mercados, también tienen limitaciones e imperfecciones. Las fuentes de esas imperfecciones incluyen:

- ✓ los costos de los programas que llevan a la solución de problemas exclusivos de los grupos de especial interés;
- ✓ los costos involucrados en omitir valorar la información acerca de los diferentes candidatos y propuestas de planes de gobierno antes de emitir el voto; y
- ✓ los incentivos que pueden inducir a los líderes y empleados gubernamentales a actuar de manera de no promover el bienestar general (interés) de la nación.

Entender esto permite comparar la actuación actual del gobierno con el ideal, y decidir acerca del rol apropiado del gobierno en una economía tanto en el plano federal, provincial como municipal.

TAREA INDIVIDUAL

1. Los empleados gubernamentales y los representantes electos no siempre soportan directamente los costos de sus decisiones políticas. Esto los lleva a menudo a proponer e implementar políticas cuyos costos pesan en la sociedad mucho más que sus beneficios.

Suponga que el gobierno nacional decide enviar al Congreso un proyecto de ley de presupuesto equilibrado - sin déficit, ni superávit - (meta económica), y que también propone una reducción de impuestos para beneficiar a los consumidores (meta política).

Bajo dicha consigan explique porque la meta política pueden chocar con la meta económica.

2. Existen incentivos para que los líderes políticos propongan e implementen políticas que dispersen ampliamente sus costos sobre grandes grupos de personas, y beneficien a grupos relativamente pequeños, pero políticamente poderosos.

Algunos ejemplos de esas políticas son los aranceles sobre los autos importados, o las restricciones a las importaciones de azúcar.

3. Existen muchos móviles para que los líderes políticos favorezcan programas que resultan en beneficios inmediatos y en costos diferidos, y pocos para que favorezcan programas que prometen costos inmediatos y beneficios diferidos, incluso aunque estos a veces sean económicamente más eficientes que aquellos.

Por ejemplo aunque la mayoría de los argentinos diga que está a favor de la reactivación económica el Congreso Nacional no vota una disminución de los impuestos. Puede explicar esta situación de forma sencilla.

4. Aunque las barreras al comercio internacional normalmente imponen más costos que beneficios, son defendidas por las personas y grupos que esperan ganar substancialmente con ellas. Dado que los costos de estas barreras se extienden típicamente sobre un número grande de personas las cuales individualmente pagan sólo un poco, y no pueden reconocer el costo, a través del proceso político a menudo se adoptan políticas que imponen barreras al comercio.

Analice el siguiente escenario:

Argentina le permite a China exportar camisas a nuestro país sin aranceles sobre las importaciones de este producto. Un fabricante chino puede producir camisas a la mitad del costo de las camisas producidas por los fabricantes argentinos.

¿Qué grupos se verán beneficiados en Argentina y China, y qué grupos saldrán perjudicados si Argentina continúa esa política de Libre Comercio” con China?

Prepare un argumento que apoye el deseo de los fabricantes argentinos de camisas, respecto de un arancel sobre las camisas importadas de china.

5. Los controles de precios a menudo son defendidos por muchos de los grupos especiales de interés. Los controles de precio pueden reducir la cantidad de bienes y servicios consumidos, pues pueden privar a los consumidores de algunos bienes y servicios cuyos costos sean superiores a sus precios.

Explique quién ganaría y quién perdería como resultado de establecer un techo del 10% por ciento anual a la tasa de interés de las tarjetas crédito de los Bancos.

Explique la siguiente declaración:

No autorizar el aumento de las tarifas de la electricidad es una buena política, pero es una política y decisión mala para nuestra economía.

GUIA DE ESTUDIO N° 18

Los niveles globales de ingreso, empleo, y precios de una nación son determinados por la interacción de las decisiones de gasto como de producción hecha por todas las familias, las empresas, organismos gubernamentales, y de otros agentes económicos.

DESARROLLO

Los cambios en los niveles nacionales de gasto, producción e ingreso pueden parecer abstractos y remotos a las personas, porque como individuos, poco o nada podemos hacer para cambiar los niveles globales de la actividad económica.

Estos niveles de actividad pueden tener un efecto profundo en el bienestar y futuro de las personas, en sus oportunidades de trabajo, en el nivel de sus ganancias probables, y en los precios que pagarán por las cosas que compraran.

Por consiguiente, es importante entender las posibles causas de cambio en estos niveles, y observar como esos cambios pueden producir problemas (como el desempleo y la inflación), u oportunidades (como el aumento del empleo).

Entender éstas fuerzas macroeconómicas permite a las personas anticiparse a contingencias, y responder inteligentemente a los desarrollos económicos. También las habilita a suponer las consecuencias económicas de las políticas gubernamentales propuestas, y a hacer opciones racionales entre los candidatos políticos alternativos con sus propuestas de políticas públicas.

TAREA INDIVIDUAL

1. El Producto Bruto Interno (PBI) es una medida básica de la producción y el ingreso económico de una nación. Es el valor de mercado total, medido en pesos o dólares, de todos y cada uno de los bienes y servicios finales producidos en la economía, en un determinado año. Puede usarse para describir la producción económica de un país en el tiempo, comparando las producciones de año en año respectivamente.

Indique cual ha sido la evolución del PBI de la Argentina en los últimos 10 años.

2. El PBI per cápita, resulta al dividir el PBI por el número total de personas o habitantes que viven en un país. Los Estados Unidos tiene una de las economías más grandes, además que es también una de las que posee tecnológicamente mucho poder en el mundo con un PBI per cápita de unos US\$ 54,000 mil dólares, según estimaciones del FMI. En pocos países el PBI per cápita es similar al de EE.UU, especialmente en países de nuestra región.

Indique el PBI per cápita de Luxemburgo, Suiza, España, Uruguay, China y Argentina.

Compare el PBI per cápita de Argentina con el de los EE.UU, para dos periodos diferentes, puede ser los últimos 5 años anteriores; Concluya que la diferencia de evolución se debe a la diferencia en el avance tecnológico.

3. Cuando los consumidores hacen compras, los bienes y servicios se transfieren de las empresas a las familias en cambio de pagos en dinero. Ese dinero es usado a su vez por las empresas para pagar por los recursos productivos (naturales, humanos, y de capital), y también los impuestos.

Haga un diagrama de flujo circular que explique las interrelaciones de las familias, las empresas y el gobierno en la economía.

4. El PBI nominal se mide en pesos (o dólares) actuales y corrientes; así, un aumento en el PBI no sólo puede reflejar aumentos en la producción de bienes y servicios sino también aumentos en los precios.

El PBI ajustado por la inflación (cambio de precios) se llama PBI real.

El PBI real per cápita permite comparar los niveles materiales de vida en el transcurso del tiempo, y entre naciones diferentes.

5. El nivel potencial de PBI real de una nación está determinado por la cantidad y calidad de sus recursos naturales, el tamaño y habilidades de su fuerza obrera, y el tamaño y calidad de sus stocks de recursos de capital.

Explique porque es dudoso que muchos de los países del África del Sur del Sahara lleguen alguna vez a tener PBIs que se acerquen a los de los países europeos occidentales.

6. El gasto de una persona es el ingreso de otras personas. En la teoría macroeconómica el gasto agregado es el importe global de gasto deseado por los consumidores, el gobierno, los inversionistas privados y los compradores extranjeros (el valor neto de las exportaciones menos las importaciones), para cada nivel del ingreso nacional real (PBI) (valor de la producción nacional de bienes y servicios finales.).

Escriba una fórmula matemática sencilla, que relacione el gasto agregado con el ingreso nacional. Exprese su limitación.

7. Un cambio inicial en el gasto agregado normalmente resulta en un cambio posterior más grande en el nivel nacional de producción e ingreso.

Cuando el gasto agregado (gastos en consumo e inversión privada, el gasto gubernamental y las exportaciones netas para un nivel de ingreso nacional dado), sea mayor que el valor de la producción nacional de bienes y servicios finales, el PBI subirá y la inflación y/o el empleo aumentarán; recíprocamente, cuando el gasto agregado sea menor que el valor de la producción de bienes y servicios finales de una nación, a su vez el PBI disminuirá y la inflación y/o el empleo disminuirán.

Explique porque la tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) de la Argentina durante el año 2002 fue del -15%, y cuál fue su consecuencia.

GUIA DE ESTUDIO N° 19

La inflación generalizada, como el desempleo imponen costos sobre los individuos como también sobre las economías de las naciones.

DESARROLLO

La inflación como el desempleo son fenómenos económicos importantes porque afectan los niveles de crecimiento de la nación, como los niveles de vida de su población.

Cuando existe incertidumbre respecto de la estabilidad del nivel general de precios, la inflación puede reducir la tasa de crecimiento de la nación, esto ocurre porque los individuos y las organizaciones usaran sus recursos de manera muy prudente, para protegerse de sus aumentos de precios.

La inflación inesperada afecta el nivel de vida de la población porque redistribuye el poder adquisitivo arbitrariamente imponiendo costos a muchas personas, y beneficiando a muy pocas personas.

La inflación y el desempleo pueden dirigirse con buenas estrategias y adecuadas políticas públicas. Los líderes y los partidos políticos tienen a menudo ideas diferentes sobre las políticas que deben seguirse para tratar con estos problemas de la inflación y del desempleo.

Las polémicas sobre esas políticas, y el hecho que casi todos nos veamos afectados de una forma u otra por el desempleo o la inflación, explican por qué estos dos problemas y los acercamientos alternativos para combatirlos se informan ampliamente en las noticias de los medios de comunicación, sencillamente es por qué es importante para los ciudadanos de un sistema político democrático entenderlos.

TAREA INDIVIDUAL

1. La inflación es el aumento sostenido y constante del nivel general de la mayoría de los precios; mientras que la deflación es la disminución, en iguales condiciones, del nivel general de la mayoría de los precios.

Indique las tasas promedio de inflación que tuvieron tanto la Argentina y los EE.UU, en los años 1982, 1992, 2002, y en la actualidad.

2. La inflación reduce el valor del dinero. Identifique algunos bienes que integran la canasta familiar, compare sus precios actuales con aquellos que los tenían en el año 2001. Analice que hoy en día con la suma de \$100 pesos, usted puede adquirir menos bienes que en el 2001.

3. Cuando los ingresos de las personas se mantienen fijos en el tiempo o aumentan más despacio que la tasa de inflación, su poder de compra se reduce. Explique porque la inflación reduce el poder adquisitivo de las personas, cuyo ingreso es fijo, o aumenta más lentamente que la tasa de inflación.

4. El índice de precios al consumidor (IPC) es la medida más comúnmente usada para comparar los cambios en los niveles de precios. Puede usarse para comparar el nivel de los precios de un año, con el nivel de precios de un periodo anterior o posterior.

En Argentina el IPC es elaborado por el INDEC. El conjunto de bienes y servicios cuyos precios son recopilados por el INDEC para realizar el cálculo del IPC constituye la canasta del índice, y esta es representativa de los gastos de consumo de las familias residentes en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos del Gran Buenos Aires (GBA).

El IPC no es un índice de costo de vida (ICV). Un ICV busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad o nivel de vida, suponiendo - entre otras cosas - que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brinden la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC, a diferencia del ICV, no considera todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida; excluye, por ejemplo, los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos y los impuestos no incluidos en los precios de los bienes.

Compare el cambio en el precio de un par de anteojos de sol de una importante marca, que en enero del 2000 le costaron \$100 pesos, y que hoy se ofrecen en el mismo negocio a un costo de unos \$400 pesos o más; ahora bien cree usted que:

¿Aumentaron, bajaron, o se mantienen al mismo precio?

8. Las expectativas de aumento de la inflación pueden llevar a tasas de interés mucho más altas. Suponga que usted tiene que prestarle a alguien la suma de \$100 pesos por el término de un año. Se espera que los precios de la mayoría de las cosas que usted compra durante el año vayan a subir substancialmente, ¿habrá de pedirle más o menos interés a su deudor?

Explique.

9. Los costos de la inflación son diferentes para los diferentes grupos de personas. La inflación inesperada daña a los ahorristas, como a las personas de ingresos fijos, pero beneficia a las personas que han pedido dinero prestado a una tasa fija de interés.

Indique quién de este grupo de personas será beneficiado, o afectado por una suba inesperada de la tasa de inflación del 30% por ciento, y explique por qué:

- Pedro que es jubilado y percibe \$2.500 pesos por mes;
- Laura que pidió prestados \$5.000 pesos el año pasado, y debe devolverlos a fin de este año;
- Juan que el año pasado le prestó a Laura los \$5.000 pesos, y será reembolsado al final de este año;
- Federico y Andrea que compraron varios departamentos como inversión hace 10 años, y ahora planean venderlos; y
- Manuel que es un comerciante minorista que se dedica a vender ropa de confección.

10. La inflación impone costos a las personas más allá de sus efectos en la distribución de riqueza porque las personas distraen los recursos para protegerse de la inflación esperada. Identifique los recursos que las personas pueden comprar para protegerse financieramente contra la inflación; e indique porque esa conducta supone un costo para la sociedad; ¿Cómo cree usted que se denomina ese costo?

11. La población económicamente activa PEA, es aquella parte de la población total en condiciones de trabajar que tiene empleo, o que sin tenerlo está buscando activamente empleo. La PEA está compuesta por la población ocupada más la desocupada.

En la Argentina no se excluye de la PEA – como si se hace en otros países - los grupos etarios localizados en los extremos de la pirámide poblacional, por ejemplo los menores de 14 años o los mayores de 65 años.

Determine si cada una de las siguientes personas cuenta como miembro de la población económicamente activa:

- un niño de 12 años que hace mandados para un negocio;
- un capitán del ejército;
- un carnicero jubilado;
- un vendedor de seguros;
- una abogada que ha decidido no trabajar hasta que sus niños dejen la escuela;
- un ingeniero civil de 42 años que busco un empleo durante dos años, pero que finalmente dejó de buscar cuando no pudo encontrar trabajo en ese campo.

12. El desempleo existe cuando las personas que están buscando activamente trabajo no obtienen empleo. Aplique esta definición de persona desempleadas para explicar por qué las personas jubiladas y los estudiantes no son considerados desempleados.

13. Cuando el desempleo existe, la producción de una economía es menor del PBI potencial – o de pleno empleo -, y algunos recursos de trabajo no son usados.

Identifique los bienes o servicios que podrían producirse si los desempleados de su comunidad tuvieran empleo en la actualidad.

14. La tasa de desempleo es el porcentaje de la fuerza laboral, que deseando trabajar y siendo capaz de hacerlo, no tiene actualmente un empleo y está buscándolo activamente.

En Argentina la estadística diferencia entre los desocupados y los subocupados, que son aquellas personas que trabaja menos de 35 horas semanales por causas involuntarias y están buscando un empleo de jornada completa.

Indique las tasas de desempleo promedio de la Argentina en los años 1982, 1992, 2002 y de la actualidad.

15. La tasa de desocupación es una medida imperfecta del desempleo porque no incluye:

- las personas que han suspendido la búsqueda desalentadas por falta de oportunidades visibles de empleo;
- los trabajadores de media jornada – subocupados - que están buscando empleos de jornada completa;
- las personas que realizan trabajos transitorios mientras buscan empleo;
- los ocupados en puestos por debajo de la remuneración vital mínima, o en puesto por debajo de su calificación.

Explique porque también la estadística actual del desempleo en Argentina no refleja con precisión y exactitud el verdadero impacto del fenómeno.

16. Las tasas de desempleo difieren según las edades, sexo y etnias de las personas. Esto refleja las diferencias en la experiencia de trabajo, educación, entrenamiento, habilidades y la discriminación. Compare las tasas de desempleo de jóvenes y de algunas minorías, y explique porque ellas difieren de las de otros grupos.

17. El desempleo puede deberse a que las personas deciden cambiar de trabajo, a fluctuaciones estacionales en la demanda, a cambios en las habilidades que necesitan los empleadores, o simplemente a fluctuaciones cíclicas en el nivel de gasto público. Dé ejemplos de cada tipo de desempleo, analice las diferencias entre ellos, e identifique qué tipos causan los más serios problemas en la economía.

18. En una situación de pleno empleo las únicas personas desempleadas en la economía son aquéllas que están cambiando de empleo. Explique por qué hay personas desempleadas cuando se dice que la economía está funcionando a pleno empleo.

GUIA DE ESTUDIO N° 20

La política presupuestaria del Gobierno Nacional, y la política monetaria del Banco Central influyen en los niveles globales de empleo, producción, y de precios respectivamente.

DESARROLLO

Las políticas de impuestos y gastos del gobierno nacional, y las políticas monetarias del Banco Central afectan los niveles globales de empleo, producción y precios de la nación. Sin embargo, muchas de las actividades relacionadas con la aplicación de impuestos y el gasto del gobierno se emprenden por otras razones.

Los gastos gubernamentales en defensa y seguridad nacional, servicios sociales y otros propósitos no se hacen principalmente debido a sus efectos de política fiscal sino para cumplir con otros objetivos específicos.

Esos objetivos deben ser compatibilizados con las metas permanentes de pleno empleo, estabilidad de precios y crecimiento económico pues, de lo contrario, los programas del gobierno pueden tener efectos contradictorios sobre el empleo y la inflación.

Entender estos efectos es complicado, especialmente porque normalmente tiene que transcurrir un tiempo antes de que una acción adoptada en el marco de una política específica empiece a afectar los niveles globales de empleo, producción y precios.

Por ello, a pesar de esta dificultad, es necesario que los políticos y la opinión pública en general examinen las propuestas sobre políticas públicas específicas, y entiendan la necesidad de compatibilizar esas acciones con metas permanentes de estabilización económica porque las consecuencias son muy importantes.

A fin de desarrollar expectativas realistas sobre lo que puede lograrse con la imposición de impuestos, la modificación del gasto y las políticas monetarias, la opinión pública debe entender que en un plan general de gobierno pueden existir objetivos contradictorios que limiten la efectividad de las políticas de estabilización económica.

TAREA INDIVIDUAL

1. Las políticas fiscales son decisiones del gobierno en materia del gasto público y de recaudación impositiva. Estas decisiones influyen en los niveles globales de producción, empleo, y precios. Identifique algunos ejemplos históricos de políticas fiscales, y explique si éstas políticas se adoptaron para influir en los niveles de producción, empleo, de precios, o en los tres respectivamente.
2. En el corto plazo aumentar el gasto público y/o reducir los impuestos pueden promover más empleo y producción, pero estas políticas también ponen presión ascendente en el nivel de precios y en la tasa de interés. Una disminución del gasto público y/o un aumento de los impuestos tienden a bajar el nivel de precios y la tasa de interés, pero en el corto plazo reduce los niveles de empleo y producción.

Supongamos que a usted lo hubiera llamado el ex Presidente fallecido Néstor Kirchner 2003 - 2007, para que lo asesorara en diseñar una política fiscal para disminuir el desempleo, responda las siguientes preguntas:

- ¿qué le aconsejaría hacer?
- ¿Y si lo hubiera llamado a usted también el ex Presidente Fallecido Raúl Alfonsín 1983 – 1989, para controlar la hiperinflación?
- Digamos que su talento como asesor es bueno, y lo llama el actual y vigente encargado/a del Poder Ejecutivo para la misma acción. Explique cada recomendación.
- Ahora, que respondería usted en las anteriores preguntas, si la llamada se la hubiese realizado la Sra. Cristina Fernández de Kirchner 2007 - 2015.

3. En el largo plazo, el efecto sobre la tasa de interés de una política fiscal que aumente el gasto público y/o reduzca los impuestos, lleva a cambios en el gasto de inversión privada que parcial si no completamente, compensan los efectos de la política fiscal sobre la producción y el empleo.

Explique por qué una suma adicional de \$4 mil millones de dólares de gasto público en servicios sociales, financiado por endeudamiento del gobierno, puede reducir el gasto de inversión privada en la economía en el largo plazo. Explique.

4. El presupuesto anual del gobierno es equilibrado, cuando sus ingresos por impuestos y contribuciones igualan a sus gastos. El gobierno genera un déficit del presupuesto, cuando sus gastos exceden a sus ingresos, y un superávit cuando sus ingresos exceden a sus gastos. Un presupuesto deficitario tiene normalmente un efecto expansionista sobre la economía, uno que sea superavitario tiene normalmente un efecto contractivo, mientras que uno equilibrado es neutro.

Indique si el presupuesto nacional del año 2004 fue superavitario, deficitario, o fue equilibrado, ahora refiera lo mismo para el último año.

Suponga que el gobierno recibe ingresos por la suma de \$800 mil millones de dólares, que efecto cree usted que tendrá sobre la economía, si:

- el gasto gubernamental es \$800 mil millones;
- el gasto gubernamental es \$900 mil millones;
- el gasto gubernamental es \$700 mil millones.

5. Cuando el gobierno decide un presupuesto deficitario, debe pedir prestado de los individuos, corporaciones o de las instituciones financieras para financiar ese déficit. La deuda pública se financia a través de la venta de títulos de la deuda pública o soberana.

Indique el monto de la deuda pública argentina en la actualidad.

6. La deuda nacional, es la cantidad total del dinero que debe el gobierno nacional. Es la suma neta acumulada de sus déficits, y de sus superávits anuales. Por el dinero que se pide prestado para financiar la deuda nacional, el gobierno paga tasas de interés.

Explique la diferencia entre el déficit del presupuesto y la deuda nacional.

Determine cuanto tomaría pagar toda la deuda nacional a la tasa actual de crecimiento del PBI, si todo el PBI se consagrara a ese único propósito.

7. En el largo plazo, la inflación de una nación es el resultado de los aumentos de la oferta de dinero, que exceden los aumentos en su producción de bienes y servicios.

8. Las políticas monetarias son decisiones hechas por el Banco Central en materia de cambios en la oferta de dinero, y en la disponibilidad de crédito. Los cambios en la oferta de dinero pueden influir en los niveles globales del gasto, el empleo y los precios de la economía induciendo cambios en las tasas de interés cobradas por el dinero que se pide prestado - crédito - , y afectando los niveles del gasto de inversión personal y comercial.

Suponga que el BCRA está limitando la oferta de dinero.

- ¿aconsejaría usted a un amigo tomar un préstamo para comprar un automóvil?
- ¿qué le respondería usted si le preguntara sobre sus oportunidades de obtener un empleo en la construcción?

Explique.

9. La principal herramienta de la política monetaria del B.C.R.A., son las compras y ventas del Comité de Mercado Abierto de títulos públicos. Otras herramientas de la política monetaria incluyen el aumento o disminución de la tasa de descuento sobre los préstamos que hacen los bancos comerciales, y el aumento o reducción de los encajes - requisitos de reserva - , de los bancos comerciales.

Suponga que usted es miembro del Comité de Mercado Abierto; decida para cada una de las siguientes situaciones, si recomienda una política expansionista o contractiva, y si deben comprarse o venderse títulos gubernamentales.

- La tasa de desempleo sigue aumentando;
- Comienza a aumentar la construcción de nuevas casas;
- El I.P.C., aumenta por tercer mes consecutivo.