

# *LA ESPECIALIZACIÓN ECONOMICA*

Cuando los individuos, regiones, y/o naciones se especializan en lo que ellos pueden producir al costo de oportunidad más bajo y comercian con otros se incrementan tanto la producción como el consumo.

# *INTRODUCCION*

- ❖ Conforme el diccionario de la lengua española “especialización” significa:
- ❖ 1. la adecuación o limitación de algo para que cumpla correctamente con su cometido o función (la especialización de un edificio como auditorio) y
- ❖ 2. el adiestramiento, preparación, estudio o ensayo en una determinada habilidad, arte o rama del conocimiento (la especialización de los técnicos).

# *INTRODUCCION*

- ❖ En economía la “especialización” es sinónimo de la concentración de los esfuerzos productivos de las personas u organizaciones en un numero limitado de tareas.
- ❖ La especialización supone la aplicación de conocimientos, habilidades o actividades en un marco estrecho.

# *INTRODUCCION*

- ❖ Implica la adaptación de una persona o una organización para una actuación o la realización de alguna tarea particular de una manera específica, a menudo a expensas de la habilidad de esa persona u organización para realizar otras tareas, que se dejan entonces necesariamente a otros con diferentes habilidades, capacidades o talentos.

# *INTRODUCCION*

- ❖ Así como ocurre con la división del trabajo, la especialización generalmente se da por el descubrimiento (normalmente por tanteo) que las personas o grupos involucrados pueden aumentar su productividad (y bajo una economía de mercado sus ingresos) realizando el principio de la ventaja comparativa.

# *INTRODUCCION*

- ❖ Todos los tipos de especialización ilustran el funcionamiento del principio de la ventaja comparativa.
- ❖ El grado de especialización depende de la extensión del mercado. Cuanto mayor sea este, mayores serán los incentivos para aumentar el grado de especialización.

## *DISMINUYE EL COSTO DE OPORTUNIDAD*

- ❖ Hasta cierto punto, todos nos especializamos en la producción de algo y todos dependemos de otros que producen muchas de las cosas que consumimos.
- ❖ En una economía de mercado cuando las personas y las empresas se especializan en hacer las cosas que pueden hacer mejor, ganan más.
- ❖ Esto sucede porque el costo de oportunidad de las alternativas perdidas disminuye

# *REDUCE LOS COSTOS*

- ❖ La especialización puede llevar a aumentos de la producción -incluso cuando todas las personas tengan similares habilidades y oportunidades de acceso a los recursos- porque el concentrar en uno la producción de ciertos bienes o servicios puede reducir los costos de producción.

# *AUMENTA LA PRODUCCION*

- ❖ En un sistema de economía de mercado si las personas y organizaciones se especializan y comercian voluntariamente entre sí, resultan niveles globales más altos de producción y consumo tanto para las personas como para las regiones y las naciones.

# *DIVISION DEL TRABAJO*

- ❖ La especialización económica tiene lugar cuando las personas se concentran en la producción de ciertos tipos de bienes y servicios, no en todo que lo que consumen.
- ❖ La división del trabajo ocurre cuando el proceso de producción de un bien o servicio se separa en distintas operaciones con diferentes trabajadores realizando cada tarea.

# *PRODUCTIVIDAD*

- ❖ La especialización y división del trabajo normalmente promueve el aumento de la productividad del trabajo.
- ❖ La productividad del trabajo es el rendimiento del trabajador medido en términos de unidades de bienes o servicios que se producen por unidad de tiempo de trabajo.

# *INTERDEPENDENCIA*

- ❖ La mayor especialización lleva al aumento de la interdependencia entre productores y consumidores.
- ❖ Así como sucede con el comercio interno – dentro del país-, el comercio internacional promueve la especialización y la división del trabajo y aumentos de la productividad y el consumo.

# COMERCIO EXTERIOR

- ❖ Como consecuencia del aumento de la interdependencia económica internacional, las condiciones económicas y políticas de una nación afectan cada vez mas las condiciones económicas y políticas de otras naciones.
- ❖ El comercio internacional se justifica en las diferencias que existen en la disponibilidad de recursos productivos y en sus precios relativos.
- ❖ Esto se traduce en las ventajas comparativas.

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Las personas y las naciones tienen una ventaja comparativa en la producción de un bien o un servicio si pueden producir un producto a un costo de oportunidad más bajo que otras personas o naciones.

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ El principio de la ventaja comparativa es frecuentemente mal entendido.
- ❖ No obstante que David Ricardo explico el punto a principios del siglo XIX, aun hoy se confunde la “ventaja comparativa” con la “ventaja absoluta”.

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Todos los tipos de especialización ilustran el funcionamiento del principio de la ventaja comparativa.
- ❖ El grado de especialización depende de la extensión del mercado.
- ❖ Cuanto mayor sea este mayor serán los incentivos para una mayor especialización.

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ La ventaja absoluta es un caso particular de ventaja comparativa.
- ❖ La Tabla 1 que sigue resume los costos de producción expresados en horas hombre por unidad de dos productos en dos países distintos.

# *VENTAJA COMPARATIVA*



Tabla 1

Pais	Trigo	Vino
Inglaterra	15	30
Portugal	10	15

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Portugal puede producir trigo y vino más barato que Inglaterra: tiene una ventaja absoluta en ambos artículos.
- ❖ En efecto para producir una unidad de trigo en Portugal se requieren 10 hs hombre mientras que en Inglaterra 15 hs.
- ❖ Igualmente para producir una unidad de vino en Portugal se requieren 15 hs mientras que en Inglaterra 30 hs. hombre

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Sin embargo es posible que para esos dos países sea mutuamente beneficioso comerciar voluntariamente y especializarse en la producción de aquello para lo que tienen una ventaja comparativa.

# VENTAJA COMPARATIVA

- ❖ En Inglaterra con 30 hs hombre pueden producirse o 1 unidad de vino o 2 unidades de trigo.
- ❖ La producción de una unidad extra de vino supone dejar la producción anterior de 2 unidades de trigo (el costo de oportunidad de una unidad de vino es 2 unidades de trigo)
- ❖ La producción extra de una unidad de trigo supone en tanto dejar la producción anterior de 0,5 de vino (el costo de oportunidad de una unidad de trigo es 0,5 unidades de vino).

# VENTAJA COMPARATIVA

- ❖ En Portugal, con 15 hs hombre pueden producirse o una unidad de vino o 1,5 unidades de trigo.
- ❖ La producción de una unidad extra de vino cuesta 1.5 unidades de trigo (el costo de oportunidad de una unidad de vino es 1.5 unidades de trigo) en tanto que la producción extra de una unidad de trigo supone dejar la producción anterior de 0,66 de vino (el costo de oportunidad de una unidad de trigo es 0,66 unidades de vino).

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Dado que los costos relativos o comparativos difieren, es mutuamente ventajoso para ambos países comerciar entre ellos aun cuando Portugal tenga una ventaja absoluta en ambos artículos.

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Portugal es relativamente -en comparación con Inglaterra- mejor productor de vino que de trigo: el costo de oportunidad de Portugal es de 1,5 en tanto que el de Inglaterra es 2.
- ❖ Entonces Portugal tiene una ventaja comparativa en la producción de vino.

# VENTAJA COMPARATIVA

- ❖ Inglaterra es relativamente -en comparación con Portugal- mejor productor de trigo que de vino: el costo de oportunidad de Inglaterra es de 0,5 mientras que el de Portugal es de 0,66
- ❖ Entonces Inglaterra tiene una ventaja comparativa en la producción de trigo.

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ La Tabla 2 muestra cómo el comercio entre ambos podría ser ventajoso. Los costos de producción están en Tabla 1.
- ❖ Se asume que Inglaterra tiene 270 horas hombre disponible para la producción, mientras que Portugal tiene 180 hs.

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Antes del intercambio Inglaterra produce y consume 8 unidades de trigo y 5 unidades de vino.
- ❖ Como tiene una ventaja comparativa en la producción de trigo, dejara de producir vino y destinara esos recursos a la producción de trigo.
- ❖ Así podrá producir 10 unidades adicionales de trigo (su costo de oportunidad es 2).

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Portugal que tiene menos recursos de trabajo: 180 horas hombre de trabajo, antes del comercio produce y consume 9 unidades de trigo y 6 unidades de vino.
- ❖ Como tiene una ventaja comparativa en la producción de vino, no producirá mas trigo sino destinara esos recursos a la producción de vino.
- ❖ Así producirá 6 unidades adicionales de vino.

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ La producción total entre las dos economías antes del comercio es 17 unidades de trigo y 11 unidades de vino,
- ❖ Después del comercio 18 unidades de trigo y 12 de vino.

# VENTAJA COMPARATIVA



Tabla 2

Paises	Antes	del	Despues	del
	Comercio		Comercio	
	Trigo	Vino	Trigo	Vino
Inglaterra	8	5	18	0
Portugal	9	6	0	12
Total	17	11	18	12

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Ambos países ahora se especializan.
- ❖ Portugal produce sólo vino e Inglaterra sólo trigo, la producción total combinada de los dos es de 18 unidades de trigo y 12 unidades de vino.
- ❖ La especialización ha permitido a la economía mundial aumentar la producción 1 unidad de trigo y 1 unidad de vino.

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Esta simple teoría de las ventajas comparativas se basa en estos importantes supuestos:
- ❖ Los costos de oportunidad son constantes y no hay ninguna economía de escala.
- ❖ Hay sólo dos economías que producen dos bienes.
- ❖ Los bienes transados son homogéneos (idénticos).

# *VENTAJA COMPARATIVA*

- ❖ Los factores de la producción son absolutamente móviles.
- ❖ No hay ningún arancel u otras barreras al intercambio.
- ❖ Hay un conocimiento perfecto, para todos los compradores y vendedores sobre donde puede encontrarse en el mundo el bien más barato.
- ❖ No hay costos de transacción.